



PROGRAM STUDI D3
ADMINISTRASI BISNIS

LAPORAN HASIL TRACER STUDY

TAHUN 2021

Pengembangan Karir & Hubungan Alumni

KATA SAMBUTAN



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan dan kelancaran dalam menjalankan aktifitas sehari-hari.

Salah satu Indikator Kinerja Utama dari PT adalah dengan terserapnya lulusan ke dunia kerja dengan mendapatkan pekerjaan yang layak, melanjutkan studi, dan menjadi wiraswasta. Data untuk IKU lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak ini nantinya akan didapatkan melalui data dari aplikasi *Tracer Study*.

Dalam rangka melacak aktifitas lulusan Institut STIAMI yang bertujuan untuk mengetahui outcome pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan PT ke dunia kerja, situasi kerja terakhir, aplikasi kompetensi dunia kerja, penilaian diri terhadap penguasaan dan perolehan kompetensi, serta sebagai evaluasi terhadap proses pembelajaran, dan kontribusi PT terhadap perolehan kompetensi, Institut STIAMI berkomitmen untuk terus meningkatkan pelaporan tracer study dari tahun ke tahun melalui Pusat Karir dengan meningkatkan partisipasi responden untuk mengisi formulir tracer study yang tersedia di website institut STIAMI.

Kesuksesan pelaksanaan *tracer study* akan memberikan evaluasi terhadap peningkatan kualitas hasil pendidikan melalui penyempurnaan kurikulum yang link and match terhadap dunia kerja, khususnya di Institut STIAMI. Untuk itu, diperlukan partisipasi lulusan Institut STIAMI untuk melakukan pengisian tracer study sebagai langkah nyata untuk membantu Institut STIAMI dalam mewujudkan kompetensi yang sesuai infrastruktur pendidikan dan dunia kerja di Indonesia..

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Rektor
Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Wahyuddin Latunreng".

Prof. Dr. Ir. Wahyuddin Latunreng, MM
NIP : 195312311979021004

A handwritten signature in black ink, appearing to read "R".

KATA SAMBUTAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb



Kegiatan *tracer study* merupakan suatu penelitian terhadap alumni yang bertujuan untuk memperoleh umpan balik dari para alumni yang bisa dikategorikan dalam tujuan akademik dan non-akademik. Untuk tujuan akademik, umpan balik yang berasal dari para alumni tersebut dapat dipergunakan untuk memperbaiki sistem dan isi pembelajaran di internal Institut STIAMI. Sedangkan untuk tujuan non akademik, umpan balik dari para alumni diharapkan agar Institut STIAMI mampu melakukan evaluasi serta pengembangan kurikulum, serta keperluan infrastruktur yang sesuai dengan tujuan pendidikan dalam rangka memenuhi harapan para pemangku kepentingan dan kebutuhan pasar.

Tracer study sudah menjadi kebutuhan utama bagi penyelenggaraan pendidikan di Institut STIAMI yang mana hasil penelitian berupa *tracer study* dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan kualitas proses belajar mengajar, agar lulusan Institut STIAMI terserap di pasar kerja dengan maksimal. Dengan kegiatan *tracer study* diharapkan Institut STIAMI memperoleh informasi indikasi kekurangan pelaksanaan program studi dan menyediakan dasar-dasar pelaksanaan perencanaan di masa depan. Informasi keberhasilan profesionalisme (karier, status, pendapatan) dan informasi kebutuhan terhadap pengetahuan dan keahlian yang relevan (hubungan antara pengetahuan dan keahlian dengan kebutuhan kerja, ruang lingkup pekerjaan, posisi profesional) dari para alumni yang lulus 1 tahun yang lalu sangat diperlukan untuk mengevaluasi kualitas pendidikan. Dokumen *tracer study* ini diharapkan akan bermanfaat bagi pengelola Institut STIAMI untuk menentukan strategi dan orientasi pendidikan, melakukan perbaikan teknis penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran sehingga lulusan menjadi semakin baik dalam kapasitas intelektualnya, ketrampilan maupun akhlak dan kepribadiannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.
Kabag. Pengembangan Karir dan Alumni,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Yoka Mai Patria".

Yoka Mai Patria, S.AP, MA
NIK : 200801213

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Buku Laporan Tracer Study Institut STIAMI akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Buku Laporan Tracer Study ini memuat hasil analisis tracer study Institut STIAMI lulusan tahun 2020 program studi D3 Administrasi Bisnis. Hasil analisis tracer study ini terdiri dari beberapa bab yaitu bab 1 mengenai konsep dasar pelaksanaan tracer study, dalam konsep ini terdapat penjelasan singkat terkait tracer study Institut STIAMI dan struktur organisasi pelaksanaan tracer study serta tujuan dan manfaat pelaksanaan tracer study. Sementara itu, bab 2-5 memuat hasil analisis tracer study lulusan tahun 2020 program studi D3 Administrasi Bisnis dengan hal-hal yang ditampilkan adalah mengenai profil perguruan tinggi, metodologi penelitian, hasil dan pembahasan serta kesimpulan.

Pada Buku Laporan Tracer Study Institut STIAMI Tahun 2021 diperoleh beberapa kesimpulan terkait lulusan 2020 program studi D3 Administrasi Bisnis. Hal-hal yang menarik dari kesimpulan ini diantaranya mengenai *response rate* hasil tracer study program studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMI yang lebih baik dari tahun sebelumnya yaitu tercapainya target *response rate* sebesar 100%.

Pada kesempatan ini pula, kami selaku Tim *Tracer Study* Institut STIAMI Career Center mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Wahyuddin Latunreng, MM selaku Rektor Institut STIAMI yang telah memberikan dukungan penuh dalam pelaksanaan *Tracer Study* Institut STIAMI.
2. Dr. Cundo Harimurti, ST, M.Si selaku Wakil Rektor Bidang III yang berperan sebagai pelindung sekaligus memberikan pengarahan terhadap *Tracer Study* Institut STIAMI Tahun 2021.
3. Yoka Mai Patria, S.AP, MA selaku Kepala Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni atas segala dukungan dan masukan terhadap *Tracer Study* Institut STIAMI.
4. Tim *Tracer Study* seluruh kampus perluasan yang turut membantu dan berpartisipasi dalam pelaksanaan *Tracer Study* Institut STIAMI Tahun 2021.
5. Tim *Surveyor* lulusan 2020 program studi D3 Administrasi Bisnis yang telah membantu dan melengkapi serta validasi database angkatan dalam mendorong teman-teman alumni untuk berpartisipasi dalam penelitian *Tracer Study* Institut STIAMI Tahun 2021.
6. Alumni Institut STIAMI lulusan 2020 program studi D3 Administrasi Bisnis atas peran sertanya dalam pelaksanaan *Tracer Study* Tahun 2021.

Akhir kata, Bagian Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni berharap hasil tracer study 2021 program studi D3 Administrasi Bisnis ini dapat memberikan kontribusi dan masukan bagi semua pihak, khususnya Institut STIAMI sebagai lembaga pendidikan, di dalam merancang program dan kurikulum serta menciptakan lingkungan akademis maupun non akademis yang lebih mendukung terciptanya lulusan yang berakhlak mulia, unggul dan berdaya saing.

Jakarta, Desember 2021

RINGKASAN

Kegiatan *Tracer Study* ini bertujuan untuk memperoleh umpan balik dari para alumni yang bisa dikategorikan dalam tujuan akademik dan non-akademik. Secara garis besar *tracer study* memiliki beberapa manfaat yaitu sebagai database alumni yang terdata berdasarkan program studi dan angkatan (tahun lulus), sebagai wadah untuk membangun jaringan alumni, sebagai alat untuk mengevaluasi proses *link and match* perguruan tinggi dengan dunia kerja/industri, sebagai alat untuk memberikan kontribusi dalam proses akreditasi program studi, akreditasi perguruan tinggi dan pemeringkatan perguruan tinggi baik skala nasional maupun internasional, sebagai bahan masukan atau informasi penting bagi pengembangan perbaikan kurikulum program studi dan perguruan tinggi. Rancangan yang digunakan dalam pelaksanaan *tracer study* tahun 2021 di Institut STIAMI terbagi dalam 4 tahapan, yaitu: persiapan dan perencanaan, pengumpulan dan perekapan data, penutupan kuesioner dan analisis data serta pembuatan laporan. Adapun responden yang digunakan dalam kegiatan *tracer study* tahun 2021 ini adalah seluruh alumni Institut STIAMI D3 Administrasi Bisnis yang lulus tahun 2020 yaitu sebanyak 30 orang.

Pelaksanaan *Tracer Study* Institut STIAMI menggunakan instrumen kuesioner yang bisa di akses di <http://bit.ly/TS2021STIAMI>. Hasil analisis *Tracer Study* Institut STIAMI Program Studi D3 Administrasi Bisnis lulusan tahun 2020 yaitu dari populasi sebanyak 30 alumni dan lulusan yang terlacak juga sebanyak 30 alumni. Hal ini dikarenakan data yang tersedia masih valid dan bisa dihubungi baik melalui e-mail maupun media lainnya. Jika di presentasekan ada sebesar 100% *response rate* yang diperoleh dari lulusan D3 Administrasi Bisnis tahun 2020.

Adapun penyebab tingginya *response rate* dari pelaksanaan *Tracer Study* 2021 ini karena data yang ada masih valid seperti nomor *handphone* dan e-mail meskipun pertemuan secara offline untuk sosialisasi program masih terbatas karena pandemi, serta masih belum tersedianya sistem data satu pintu yang dapat memudahkan tim *tracer study* dalam menentukan data-data yang diperlukan dalam proses pelaksanaan *tracer study*.

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| Kata Sambutan | 2 |
| Kata Pengantar | 4 |
| Ringkasan | 5 |
| Daftar Isi | 6 |
| Daftar Tabel | 8 |
| Daftar Gambar | 9 |
| BAB I Konsep Dasar Tracer Study | 10 |
| 1.1 Konsep Dasar | 11 |
| 1.2 Tujuan Tracer Study | 12 |
| 1.3 Manfaat Tracer Study | 13 |
| 1.4 Struktur Organisasi Pelaksana Tracer Study | 14 |
| BAB II Profil Perguruan Tinggi | 15 |
| 2.1 Profil Institut STIAMI | 16 |
| 2.2 Profil Pusat Pengembangan Karir & Hubungan Alumni | 17 |
| 2.3 Profil D3 Administrasi Bisnis | 17 |
| BAB III Metodologi Penelitian | 18 |
| 3.1 Metodologi Penelitian Tracer Study di Institut STIAMI | 19 |
| 3.2 Populasi dan Target Responden | 20 |
| 3.3 Aktivitas dan Program Kegiatan | 21 |
| a. Sosialisasi Program Melalui Surat Edaran | 26 |
| b. Sosialisasi Program ke Pimpinan, Dekanat & Prodi | 27 |
| c. Sosialisasi Program ke Lulusan dan Wisudawan | 28 |
| d. Pembuatan Video dan Pekan Tracer Study 2021 | 29 |
| e. Kunjungan Alumni & <i>User Survey</i> | 30 |
| f. Sosialisasi Penyebaran Kuesioner | 31 |
| g. Seminar Hasil Tracer Study 2021..... | 33 |
| BAB IV Hasil dan Pembahasan | 34 |
| 4.1 Rekapitulasi Hasil | 35 |

| | |
|--|----|
| 4.2 Response Rate | 36 |
| 4.3 Waktu Tunggu Lulusan | 37 |
| 4.4 Ringkat dan Ukuran Tempat Bekerja | 38 |
| 4.5 Kesesuaian Bidang Pekerjaan Lulusan | 40 |
| 4.6 Hambatan dan Kendala Pelaksanaan Tracer Study 2021 | 45 |
| 4.7 Rencana Perbaikan | 47 |
| BAB V Kesimpulan | 50 |
| Lampiran-lampiran | 51 |



BAB I : KONSEP DASAR TRACER STUDY

1.1 Konsep Dasar

Dalam rangka menunjang pelaksanaan program penyelarasan pendidikan dengan dunia kerja, dan menyiapkan lulusan perguruan tinggi untuk bersaing di pasar kerja yang makin kompetitif, Perguruan Tinggi harus memfasilitasi upaya peningkatan kebekerjaan (*employability*) lulusannya. Hal ini juga merupakan bentuk tanggung jawab perguruan tinggi kepada masyarakat dalam hal relevansi outcome pendidikan tinggi. Lulusan yang berhasil dan secara profesional sukses pada saatnya akan menjadi salah satu aset utama perguruan tinggi dan kontribusinya bagi dunia pendidikan tinggi akan menjadi signifikan. Oleh sebab itu setiap perguruan tinggi membentuk dan menjalankan fungsi Pusat Karir di tingkat perguruan tinggi yang bertujuan untuk menyiapkan lulusan meniti sukses karir profesional setelah meninggalkan pendidikan tinggi. Tujuan lainnya adalah membantu program pemerintah dalam rangka memetakan dan menyelaraskan kebutuhan dunia kerja dengan kompetensi yang diperoleh dari perguruan tinggi. Adapun salah satu langkah strategis yang dilakukan perguruan tinggi yaitu melakukan *Tracer Study*.

Tracer Study atau yang sering disebut survey alumni adalah studi mengenai lulusan lembaga penyelenggara pendidikan tinggi. Hasil dari *Tracer Study* berupa data infromasi terkait lulusan yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan acuan untuk menilai mutu pendidikan dari suatu perguruan tinggi. Kedepannya, informasi ini juga dapat digunakan untuk membuat keputusan berarti terkait desain studi dan solusi praktis berdasarkan hasil *Tracer Study* (Schomburg, 2016).



Gambar 1. Kerangka Konseptual *Tracer Study*

Tracer study merupakan salah satu upaya yang diharapkan dapat menyediakan informasi untuk mengevaluasi hasil pendidikan di Institut STIAMI. Informasi ini digunakan untuk pengembangan lebih lanjut dalam menjamin kualitas pendidikan. Dengan kegiatan tracer study diharapkan Institut STIAMI mendapatkan informasi indikasi kekurangan pelaksanaan program studi dan menyediakan dasar-dasar pelaksanaan perencanaan di masa depan.

1.2 Tujuan Tracer Study

Tracer study merupakan suatu penelitian terhadap alumni yang bertujuan untuk memperoleh umpan balik dari para alumni yang bisa dikategorikan dalam tujuan akademik dan non-akademik. Untuk tujuan akademik, umpan balik yang berasal dari para alumni tersebut dapat dipergunakan untuk memperbaiki sistem dan isi pembelajaran di internal perguruan tinggi. Sedangkan untuk tujuan non akademik, umpan balik dari para alumni diharapkan agar perguruan tinggi mampu melakukan evaluasi serta pengembangan kurikulum, serta keperluan infrastruktur yang sesuai dengan tujuan pendidikan dalam rangka memenuhi harapan para pemangku kepentingan dan kebutuhan pasar.

Secara garis besar berikut dibawah tujuan *Tracer Study* di Institut STIAMI yaitu :

- a. Untuk memperoleh informasi penting guna pengembangan perguruan tinggi
- b. Untuk mengevaluasi relevansi dari perguruan tinggi
- c. Untuk memberikan informasi kepada Sivitas Akademika terkait prospek lulusan
- d. Untuk memberikan kontribusi dalam proses akreditasi maupun penilaian ISO.

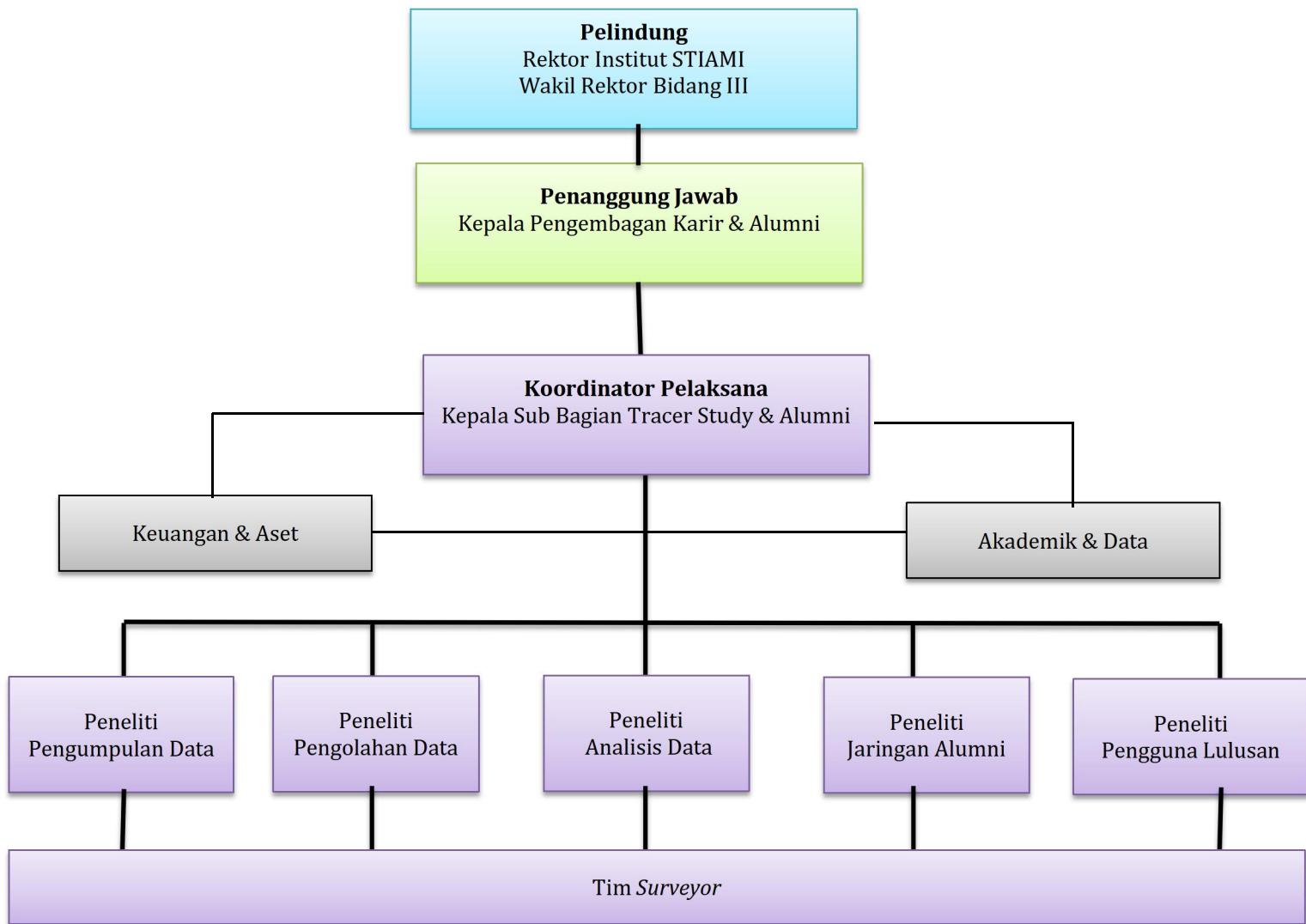
1.3 Manfaat Tracer Study

Ada banyak manfaat yang dapat diperoleh dari hasil *Tracer Study*. Berikut beberapa manfaat dari hasil *Tracer Study* yaitu :

- a. Sebagai database alumni yang terdata berdasarkan program studi dan angkatan (tahun lulus)
- b. Sebagai wadah untuk membangun jaringan alumni
- c. Sebagai alat untuk mengevaluasi proses *link and match* perguruan tinggi dengan dunia kerja/industri
- d. Sebagai alat untuk memberikan kontribusi dalam proses akreditasi program studi, akreditasi perguruan tinggi dan pemeringkatan perguruan tinggi baik skala nasional maupun internasional
- e. Sebagai bahan masukan atau informasi penting bagi pengembangan perbaikan kurikulum program studi dan perguruan tinggi.

1.4 Struktur Organisasi Pelaksana *Tracer Study* Institut STIAM

Kegiatan *Tracer Study* Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAM dilakukan secara terpusat oleh Divisi Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni, dengan Kepala Sub Bagian *Tracer Study & Alumni* sebagai koordinator pelaksana, sedangkan tanggung jawab penyelenggaraan *Tracer Study* dipegang oleh Kepala Bagian Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni. Adapun pelindung kegiatan *Tracer Study* di Institut STIAM adalah Rektor sebagai pelindung pertama dan Wakil Rektor Bidang III sebagai pelindung kedua.



Gambar 2. Struktur Organisasi Tracer Study Institut STIAM

Deskripsi tugas dan tanggungjawab masing-masing dalam struktur organisasi pelaksanaan *Tracer Study* sebagai berikut :

Pelindung (Rektor & Wakil Rektor) :

- Melindungi keseluruhan aktivitas yang terjadi pada pelaksanaan *Tracer Study*
- Berkoordinasi dengan Penanggungjawab kegiatan pelaksanaan *Tracer Study*

Penanggung Jawab (Kepala Bagian) :

- a. Bertanggungjawab terhadap keseluruhan aktivitas program *Tracer Study*
- b. Berkoordinasi dengan Pelindung dan memberikan laporan kerja ke Pelindung
- c. Memonitor pelaksanaan setiap aktivitas program melalui koordinator pelaksana

Ketua Pelaksana (Kepala Sub Bagian) :

- a. Memimpin pelaksanaan *Tracer Study*
- b. Bertanggungjawab untuk menentukan task force aktivitas *Tracer Study*
- c. Mengkoordinir jalannya setiap aktivitas program
- d. Melakukan kegiatan sosialisasi kegiatan *Tracer Study*
- e. Memonitor beberapa bagian yaitu Keuangan, Akademik, Peneliti dan Tim Surveyor
- f. Berkoordinasi dengan bidang terkait seperti Keuangan dan Pusat Data
- g. Memberikan laporan dan seminar hasil kepada pimpinan, dekan dan kaprodi terkait
- h. Melakukan evaluasi kegiatan pelaksanaan *Tracer Study*

Keuangan dan Aset (Bagian Terkait) :

- a. Bertanggungjawab terhadap segala aktivitas berkaitan dengan keuangan
- b. Menyusun rencana keuangan pelaksanaan *tracer study*
- c. Membuat laporan keuangan kegiatan *tracer study*

Akademik Data (Bagian Terkait) :

- a. Membantu supporting data dalam pengumpulan database alumni
- b. Menyediakan data yang diperlukan untuk pelaksanaan *tracer study*
- c. Melaporkan database alumni secara keseluruhan dan setiap program studi

Peneliti (Bagian Inti) :

- a. Melakukan kegiatan pengumpulan data
- b. Melakukan kegiatan pengolahan data
- c. Melakukan analisis data dan memberikan penjelasan makna serta tujuannya
- d. Melakukan kunjungan terhadap alumni inspiratif dan yang sudah diseleksi
- e. Membangun relasi perusahaan dan melakukan survey user pengguna

Tim Surveyor (Bagian Pendukung) :

- a. Menelusuri alumni atau lulusan dengan data yang telah diberikan
- b. Membuat laporan rutin atas hasil yang telah diperoleh
- c. Menghubungi alumni atau lulusan terkait
- d. Memberikan penjelasan dalam pengisian kuesioner alumni



BAB II : PROFIL PERGURUAN TINGGI

2.1 Profil Institut STIAMI

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Mandala Indonesia didirikan pada tanggal 27 Januari 1983. Selanjutnya memperoleh status Terdaftar pada tahun 1989 berdasarkan SK. Mendikbud RI. 0119/0/1989 tanggal 7 Maret 1989. Kemudian memperoleh status Diakui pada tahun 1993 berdasarkan SK Dirjen Dikti No. 61/DIKTI/KEP/1993. Kerja keras dan upaya optimal untuk menjadi perguruan tinggi yang terus berkembang, pada tahun 1998 Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi memberikan status akreditasi B berdasarkan SK. No. 002/BAN-PT/AK-II/XII/1998 pada beberapa komponen baik kurikulum, fasilitas, pendidikan, tenaga edukatif dan administratif. Pada Tahun 2003, STIAMI memperoleh akreditasi sangat baik dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN PT) dengan peringkat akreditasi A untuk jenjang Sarjana (S1) program studi Ilmu Administrasi Negara/Administrasi Fiskal berdasarkan SK. No. 044/BAN-PT/Ak-VII/S1/XII/2003.

Seiring perkembangan kebutuhan masyarakat akan berbagai kompetensi, khususnya dunia usaha dan menyambut berbagai program kebijakan pemerintah saat ini dan kedepan, maka pada tahun 2012, Yayasan ILOMATA mempertimbangkan untuk mengembangkan STIAMI menjadi perguruan tinggi yang memberikan peluang lebih beragam dan luas bagi masyarakat akan ilmu dan pengetahuan serta keterampilan dan keahlian yang ingin dimiliki yaitu menjadi **Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI** melalui Surat Permohonan Ketua yayasan ILOMATA Nomor 001/BO/KT/YY5/III/2011 tanggal 28 Maret 2015. Dan pada tahun 2015, Pemerintah memberikan kepercayaan dan mengabulkan permohonan STIAMI melalui Surat Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 98/M/Kp/III/2015 tanggal 23 Maret 2015 tentang Ijin Perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Mandala Indonesia menjadi Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI (Institut STIAMI).

Sehingga sejak tanggal tersebut, maka program studi yang resmi diselenggarakan bertambah 4 (empat) Program Studi yakni: 1) Program Studi S1 Manajemen Logistik; 2) Program Studi S1 Ilmu Komunikasi; 3) Program Studi S1 Pariwisata; 4) Program Studi D4 Akuntansi Keuangan.

Secara keseluruhan program studi yang diselenggarakan oleh Institut STIAMI berjumlah 9 (sembilan) Program Studi yaitu sebagai berikut :

1. Fakultas Ilmu Administrasi

- a. Program Studi Ilmu Administrasi Publik
- b. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

2. Fakultas Ilmu Sosial dan Manajemen

- a. Program Studi Manajemen Komunikasi
- b. Program Studi Manajemen Logistik
- c. Program Studi Hospitaliti & Pariwisata

3. Program Pascasarjana

- a. Magister Ilmu Administrasi

4. Program Vokasi

- a. Program D3 Perpajakan
- b. Program D3 Administrasi Bisnis
- c. Program D4 Akuntansi Bisnis

a) Visi Dan Misi Institut Stiami

Visi :

Menjadi Perguruan Tinggi Berakhhlak Mulia, Unggul dan Berdaya Saing

Misi :

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan yang unggul dan beretika serta bermoral.
2. Menciptakan, mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan yang bermakna dan bermanfaat baik bagi masyarakat nasional maupun internasional.
3. Melakukan publikasi hasil penelitian dan kaji tidak serta menerapkan berbagai inovasi keilmuan dalam rangka mengembangkan sumberdaya profesional secara berkelanjutan

b) MOTTO :

Membangun intelektual dengan integritas Moral dan Etika

c) FILOSOFI :

Meningkatkan derajat kemuliaan manusia melalui pendidikan dengan memiliki sifat *Positive Thinking, Sense of Belonging* dan *Cooperatif*

d) BUDAYA ORGANISASI (3i)

(1). Ibadah

- 1) Niat Bekerja Karena Allah SWT
- 2) Saling Memberi Salam
- 3) Menegakkan Sholat Berjama'ah Awal Waktu

- 4) Menunaikan ZIS
- 5) Membaca Basmalah, Shalawat, Dan Kultum Setiap Pertemuan/ Rapat
- 6) Terus Belajar/ Membaca
- 7) Bina Iman
- 8) Saling Mendoakan
- 9) Berseri (Bersih, Sehat, Efektif & Efisiensi, Rapih)

(2). Integritas

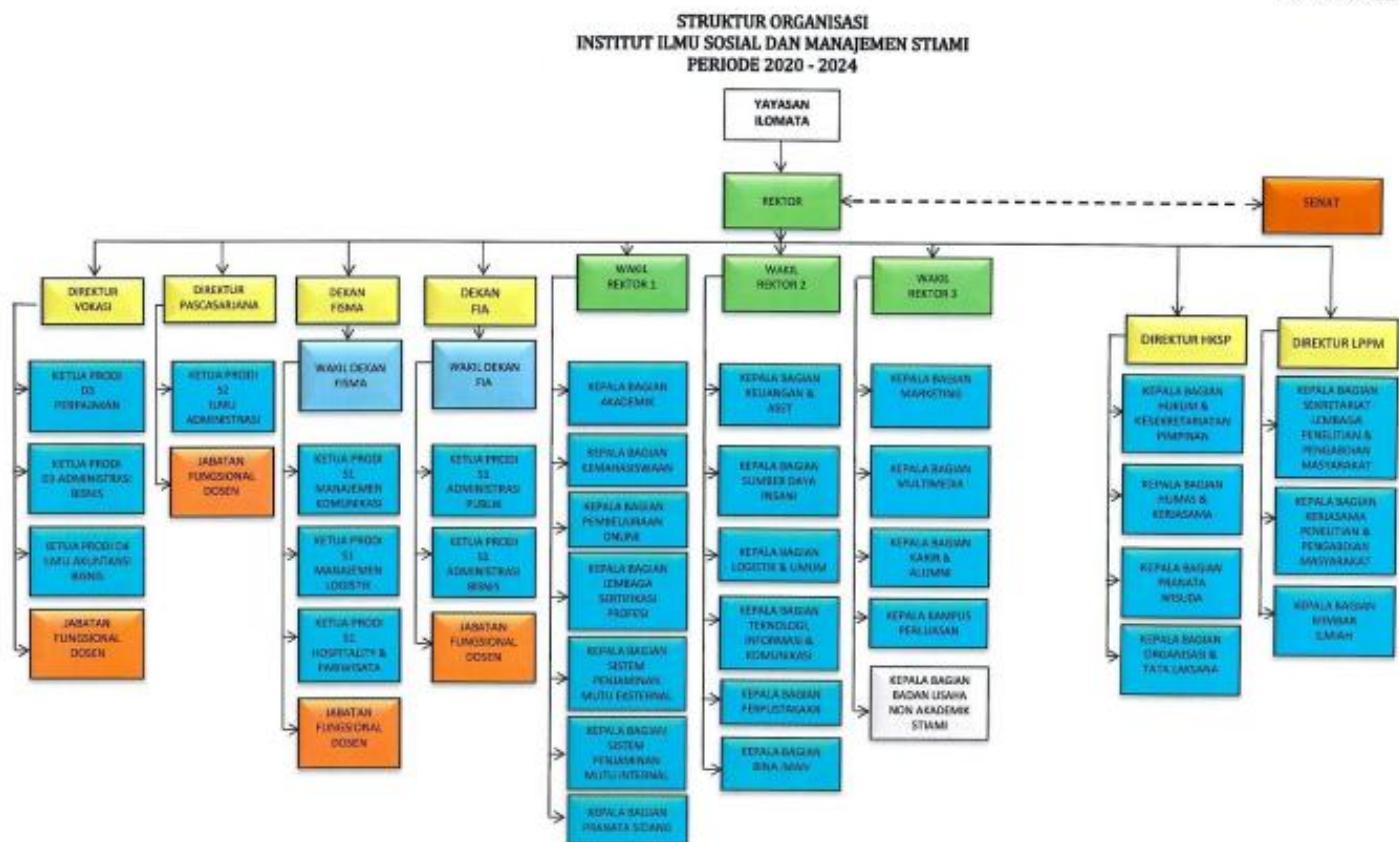
- 1) Jujur
- 2) Adil
- 3) Bertanggung jawab

(3). Inovasi

- 1) Perbaikan terus menerus
- 2) Memiliki keunikan
- 3) Bermanfaat

e) Struktur Organisasi Institut STIAMI

Halaman lanjutan
SK Nomor : 093/SK/REK/2020
Tentang Penetapan Struktur Organisasi Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI
Periode 2020-2024



Gambar 3. Struktur Organisasi Institut STIAMI

2.2 Profil Pusat Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni

Dalam rangka menunjang pelaksanaan program penyelarasan pendidikan dengan dunia kerja dan menyiapkan lulusan perguruan tinggi untuk bersaing di pasar kerja yang makin kompetitif. Perguruan Tinggi harus memfasilitasi upaya peningkatan kebekerjaan (*employability*) lulusannya. Hal ini juga merupakan bentuk tanggung jawab perguruan tinggi kepada masyarakat dalam hal relevansi *outcome* pendidikan tinggi. Para lulusan yang berhasil dan secara profesional sukses pada saatnya akan menjadi salah satu aset utama perguruan tinggi dan kontribusinya bagi dunia pendidikan tinggi akan menjadi signifikan. Oleh sebab itu, Institut STIAMI membentuk dan menjalankan fungsi Pusat Karir di tingkat perguruan tinggi yang bertujuan untuk menyiapkan lulusan dalam meniti sukses karir profesional setelah meninggalkan pendidikan tinggi. Tujuan lainnya adalah membantu program pemerintah dalam rangka memetakan dan menyelaraskan kebutuhan dunia kerja dengan kompetensi yang diperoleh dari perguruan tinggi.

Pusat Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni Institut STIAMI melalui SK Rektor Nomor: 011/SK/RK/STIAMI/IV/2015 dikembangkan dan digabungkan struktur kerja, tugas pokok dan fungsinya ke dalam bidang Wakil Rektor III, sehingga sejak diterbitkannya SK Rektor tersebut maka bernama Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni Institut STIAMI. Divisi Pengembangan Karir & Hubungan Alumni Institut STIAMI mempunyai Visi Misi sebagai berikut :

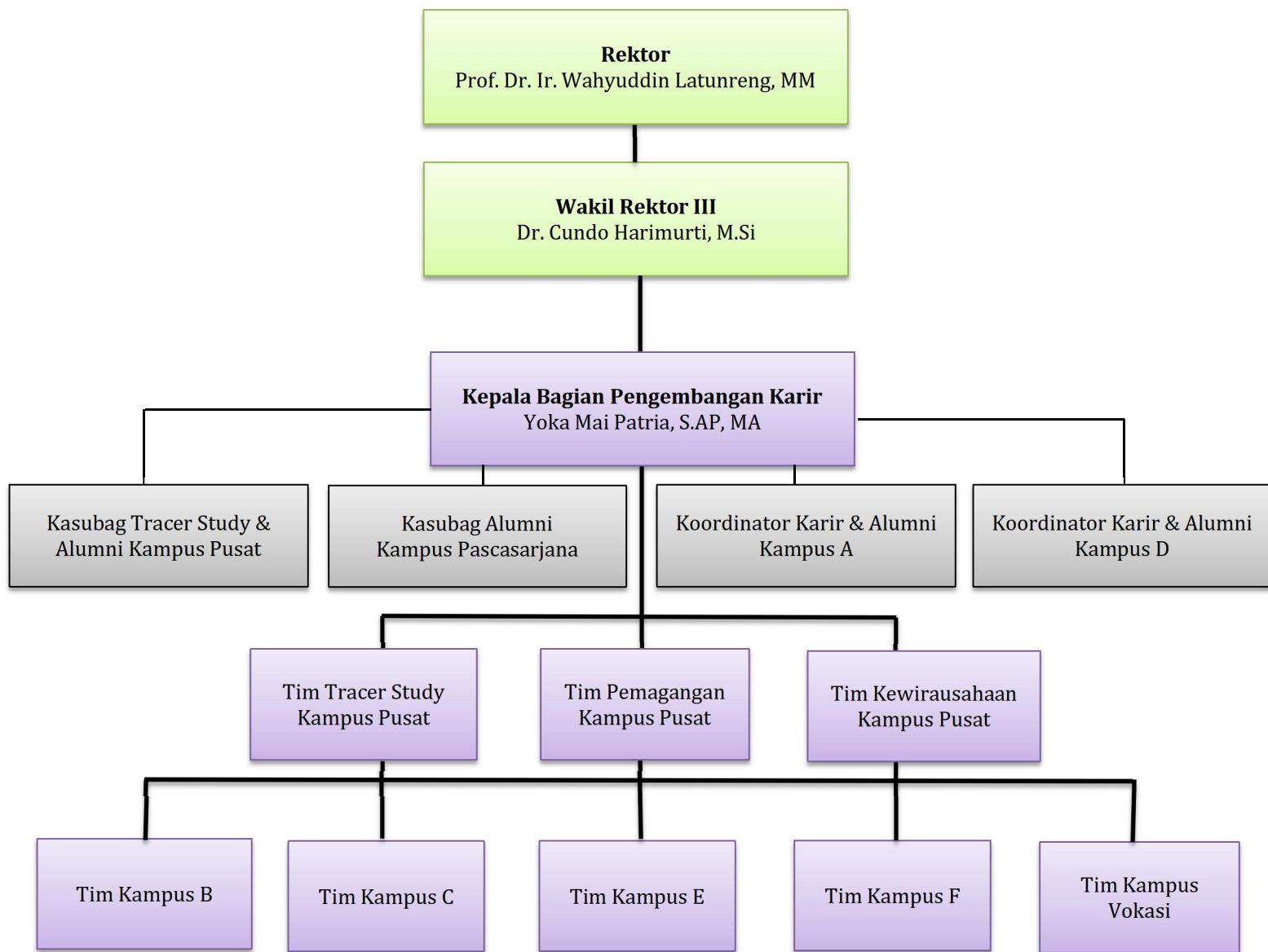
VISI : “Sebagai pusat informasi lowongan kerja dan pelatihan serta pengembangan dalam mempersiapkan mahasiswa dan alumni yang unggul dan berdaya saing di dalam dunia kerja serta memiliki jiwa wirausaha dalam menghadapi era globalisasi.

MISI :

1. Mempersiapkan mahasiswa dan alumni Institut STIAMI untuk memiliki kemampuan dengan standar kompetensi yang dibutuhkan dunia usaha dan industri
2. Menghasilkan lulusan yang bermoral dan beretika, memiliki sikap akademik dan profesional, keunggulan kompetitif, kemampuan kewirausahaan, kemampuan kepemimpinan yang memadai, kemampuan memecahkan masalah dan kemampuan beradaptasi.
3. Menciptakan jaringan kerja sama yang seluas-luasnya dengan institusi pemerintah, dunia usaha dan dunia industri (DUDI).
4. Memberikan informasi lowongan kerja dan magang, melakukan pelatihan mengenai dunia kerja dan kewirausahaan serta menyelenggarakan proses perekrutan tenaga kerja.

5. Melakukan *tracer study* secara sensus terhadap alumni Institut STIAMI

a) Struktur Organisasi Pengembangan Karir & Hubungan Alumni



Gambar 4. Struktur Organisasi Pengembangan Karir & Hubungan Alumni

2.3 Profil Program Studi Diploma Tiga Administrasi Bisnis

Program Studi Diploma Tiga (D3) Administrasi Bisnis Institut STIAMerupakan salah satu program studi dari Direktorat Program Vokasi unggulan yang memiliki komitmen kuat dalam mencetak tenaga kerja profesional di bidang administrasi bisnis. Program studi ini berada di bawah naungan Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMer yang berlokasi di Jalan Pangkalan Asem Raya No.55 Cempaka Putih, Jakarta Pusat 10530, dengan akreditasi "B" berdasarkan SK dari BAN PT nomor 1321/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/Dipl-III/III/2021 untuk periode 2021-2026. Program Studi D3 Administrasi Bisnis mendapatkan izin operasional dari Kementerian yaitu pada SK nomor 24/DIKTI/KEP/2000 tanggal 17 April 2000 oleh pejabat Satryo Soemantri Brojonegoro. Kurikulum disusun sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Level 5, serta mengacu pada kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang menekankan proporsi pembelajaran terapan 70% praktik dan 30% teori.

Visi Misi program studi D3 Administrasi Bisnis yaitu sebagai berikut :

A. VISI

Menjadi Program Studi Unggulan dalam bidang Administrasi Bisnis khususnya pada bisnis berbasis digital yang mampu bersaing di tingkat ASEAN dengan berlandaskan nilai-nilai akhlak mulia.

B. MISI

- 1) Menghasilkan sumber daya manusia dalam bidang Administrasi Bisnis yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa
- 2) Menyelenggarakan pendidikan administrasi bisnis yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan masyarakat masa kini dan mendatang serta memiliki jiwa kewirausahaan
- 3) Menyelenggarakan penelitian dan publikasi hasil karya ilmiah yang diharapkan bermanfaat bagi pengembangan IPTEK guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat

- 4) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat melalui program-program pemberdayaan yang dapat memberikan manfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.
- 5) Menyelenggarakan kerjasama dan kemitraan dengan dunia usaha dan industri guna meningkatkan kompetensi dan daya saing lulusan.
- 6) Meningkatkan kualitas tenaga pendidik dan tenaga kependidikan serta menyediakan dosen praktisi yang memiliki keahlian dalam bidang administrasi bisnis
- 7) Mendorong kemandirian belajar mahasiswa dalam berbagai bidang keilmuan, khususnya administrasi bisnis berbasis teknologi untuk menghasilkan lulusan yang mempunyai hardskill dan softskill di bidang keahliannya sehingga mampu merespon dan mengantisipasi perkembangan informasi dalam masyarakat yang semakin dinamis.

Kurikulum D3 Administrasi Bisnis dirancang adaptif terhadap perkembangan zaman, khususnya transformasi digital. Mahasiswa dibekali dengan keterampilan administrasi perkantoran modern, manajemen bisnis, kewirausahaan, akuntansi dasar, korespondensi bisnis, hingga pemasaran digital dan e-commerce. Selain penguasaan keterampilan teknis, mahasiswa juga diarahkan untuk memiliki soft skills berupa kemampuan komunikasi, kerja sama tim, kepemimpinan, problem solving, serta etika kerja profesional.

Lulusan program studi ini diarahkan untuk memiliki kompetensi sebagai administrator perkantoran, staf manajemen bisnis, tenaga pemasaran dan e-commerce, maupun wirausahawan muda yang mandiri dan inovatif. Untuk mendukung capaian tersebut, program studi menyediakan fasilitas laboratorium yang relevan seperti Laboratorium Komputer, Laboratorium Komunikasi, dan Laboratorium Kewirausahaan. Selain itu, keterlibatan praktisi industri sebagai dosen pengajar menjadi salah satu keunggulan utama sehingga proses pembelajaran senantiasa *link and match* dengan kebutuhan dunia kerja.

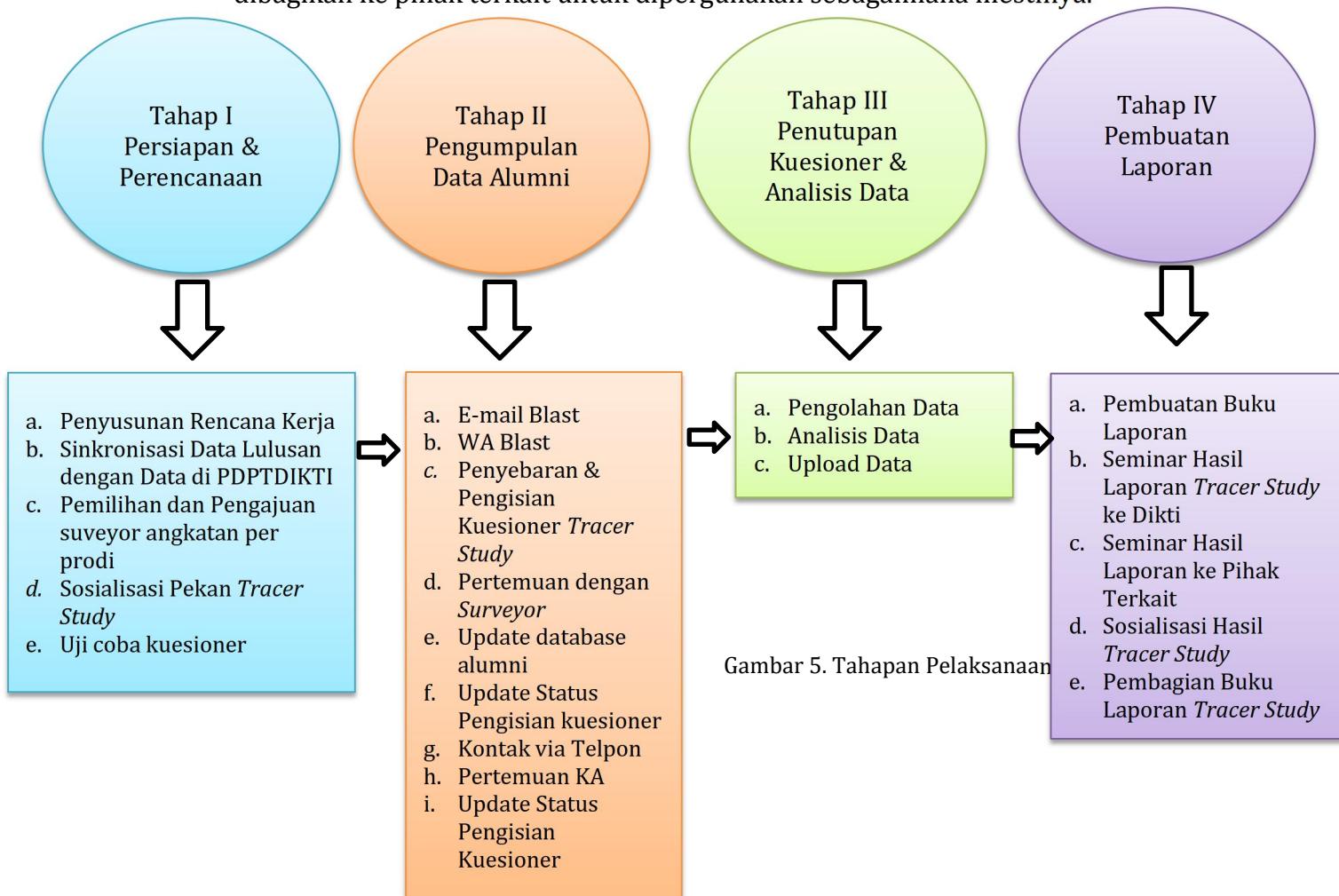


BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

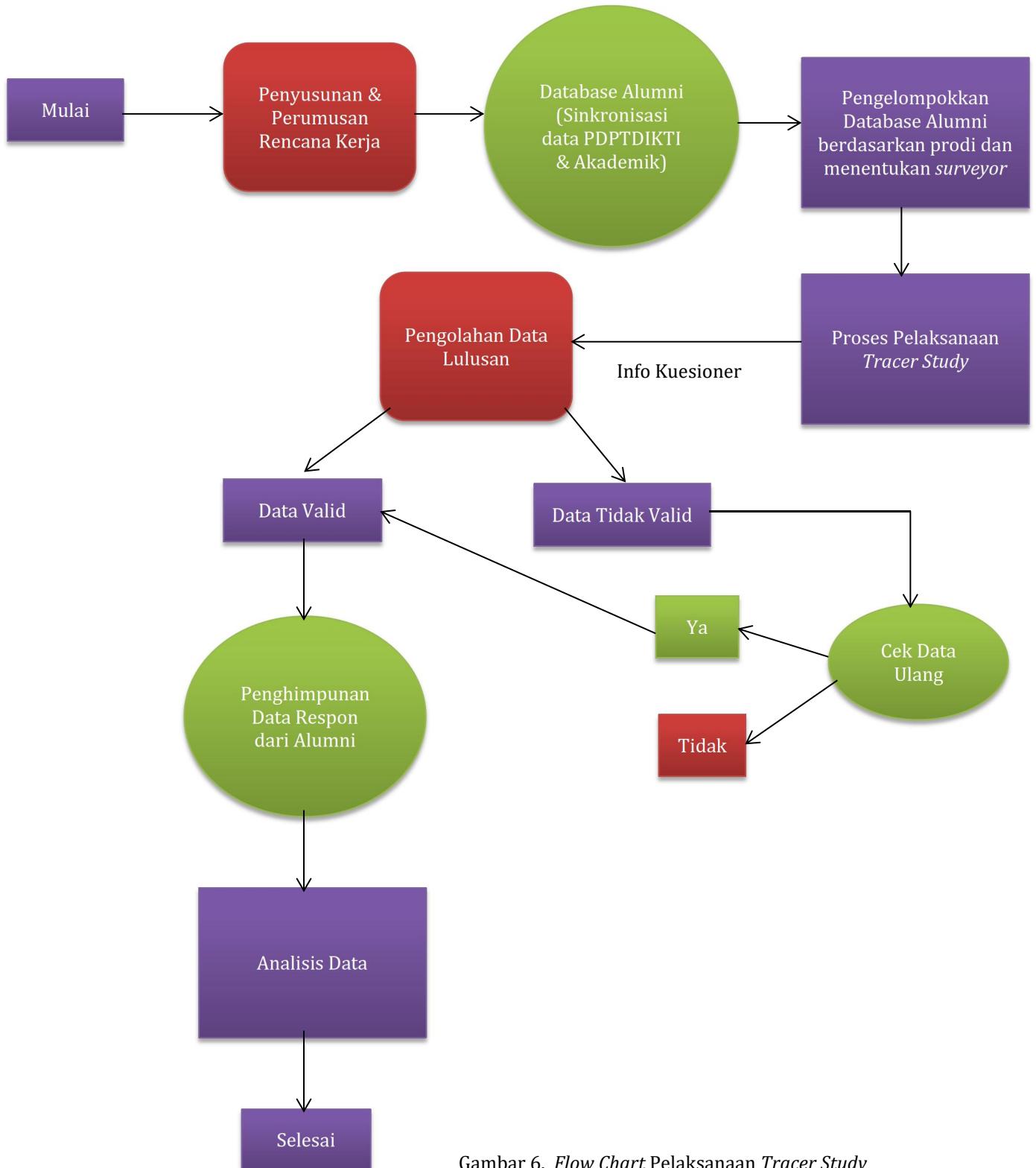
3.1 Metodologi Penelitian *Tracer Study* di Institut STIAM

Metodologi penelitian bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai alur pelaksanaan *Tracer Study* di Institut STIAM, dimulai dari tahapan persiapan dan perencanaan, pengumpulan dan perekapan data, penutupan kuesioner dan analisis data serta terakhir pembuatan laporan. Pada prinsipnya, rancangan yang digunakan dalam pelaksanaan *Tracer study* di Institut STIAM terbagi dalam 4 tahapan, yaitu:

- a. Tahapan pertama adalah **persiapan dan perencanaan**. Tahapan ini diawali dengan penyusunan renacana kerja, sinkronisasi data, perumusan tujuan pelaksanaan survei, penentuan jumlah responden, pemilihan dan pengajuan surveyor, sosialisasi pelaksanaan kegiatan dan uji coba kuesioner.
- b. Tahapan kedua adalah **pengumpulan dan perekapan data**. Dalam tahapan ini, diawali dengan memberikan pengarahan teknis kepada surveyor yang bertanggung jawab menghubungi responden untuk pengisian kuesioner, lalu pendistribusian e-kuesioner, memaksimalkan media pengisian kuesioner dan memberikan update status pengisian kuesioner.
- c. Tahapan ketiga adalah **penutupan kuesioner dan analisis data**. Dalam tahapan ini, diawali dengan menerjemahkan sistem kode yang digunakan dalam kuesioner, entry data dan editing data, analisis data dan upload data ke system dikti.
- d. Tahapan keempat adalah **pembuatan laporan**. Dalam tahapan ini dilakukan pembuatan laporan dalam bentuk buku, melakukan seminar hasil ke dikti, pimpinan dan bidang terkait lalu laporan hasil yang sudah dibukukan bisa dibagikan ke pihak terkait untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Berikut dibawah ini merupakan *flow chart* dari Pelaksanaan *Tracer Study* Institut STIAMI :



Gambar 6. *Flow Chart* Pelaksanaan *Tracer Study*

3.2 Populasi dan Target Responden

Pelaksanaan *Tracer Study* dilakukan secara sensus terhadap alumni program studi Diploma Tiga Administrasi Bisnis yang lulus pada tahun 2020. Alumni Institut STIAMI yang lulus ditahun 2020 berjumlah 30 orang. Berikut dibawah ini daftar tabel jumlah lulusan program studi D3 Administrasi Bisnis tahun 2020 di Institut STIAMI :

Tabel 1. Daftar jumlah lulusan tahun 2020

| No. | Tahun Kelulusan | Jumlah (Orang) | Target (%) | Target (Orang) |
|--------------|-----------------|----------------|------------|----------------|
| 1. | 2020 | 30 | 100 | 30 |
| Total | | 30 | 100 | 30 |

Berdasarkan data yang dikumpulkan dan data PDDIKTI tercatat sebanyak 30 alumni dari lulusan 2020 program studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMI. Data tersebut juga sudah disesuaikan dengan data yang diperoleh dari beberapa sumber yaitu dari bagian data akademik, data program studi, data pranata sidang dan buku alumni.

Di tingkat fakultas maupun program studi, pelaksanaan dan metode *tracer study* dilakukan secara mandiri, namun tetap saling berkoordinasi dan mempunyai tujuan yang sama yaitu untuk membangun komunikasi yang elegan dengan alumni, menempatkan alumni sebagai partner yang baik demi meningkatkan kualitas lulusan, melaksanakan visi dan misi perguruan tinggi serta mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara gradual dan terprogram.

Adapun waktu pelaksanaan program *Tracer Study* di Institut STIAMI, pada pelaksanaannya selama ini, dilaksanakan oleh Tim *Tracer Study* divisi pengembangan karir dan hubungan alumni yang mana program ini dibuat secara terprogram dengan nama Pekan *Tracer Study* 2021 yang pelaksanaannya dimulai dari bulan Juni dan berakhir dibulan Desember tahun 2021.

3.3 Aktivitas dan Program Kegiatan

Untuk memperoleh data *tracer study* sesuai target yang diinginkan maka kami membuat beberapa aktivitas kegiatan yang dapat mendukung proses pelaksanaan *Tracer Study* ini yaitu dengan mengadakan “**Pekan Tracer Study 2021**”. Dibawah ini beberapa rangkaian kegiatan yang kami lakukan agar bisa mendapatkan hasil yang sesuai target sebagai berikut :

a) Sosialisasi Program Melalui Surat Edaran Rektor Institut STIAMI

Surat Edaran berisi himbauan untuk mengisi kuesioner *Tracer Study* di Institut STIAMI.



Gambar 7. Surat Edaran Pelaksanaan *Tracer Study*

b) Sosialisasi Program ke Pimpinan, Dekanat & Program Studi

Sosialisasi Program ini dilakukan ke Pimpinan dan pihak terkait guna mendapatkan masukan dan saran agar proses pelaksanaan *Tracer Study* dapat berjalan sesuai dengan perencanaan.



Gambar 8. Dokumentasi Meeting Zoom Sosialisasi kePimpinan, Dekanat & Prodi

c) Sosialisasi Program Tracer Study ke Lulusan dan Wisudawan

Sosialisasi program ini dilakukan ke lulusan agar alumni bisa mengerti tentang pengisian kuesioner *Tracer Study* dan paham terkait pentingnya hasil dari *Tracer Study* ini. Sosialisasi dilakukan saat proses wisuda dan juga saat event webinar karir dan webinar alumni baik secara offline maupun online.



Gambar 9. Dokumentasi Meeting Zoom Sosialisasi Program ke Lulusan dan Wisudawan

d) Pembuatan Video & Pamflet Pekan *Tracer Study* 2021

Pembuatan video ini merupakan salah satu media kami untuk mensosialisasikan program *Tracer Study* agar alumni atau lulusan memiliki pengetahuan tentang apa itu *Tracer Study* dan bagaimana alur proses dari pelaksanaan program pekan *tracer study* tahun 2021.



Gambar 10. Dokumentasi Video & Pamflet *Tracer Study* 2021

e) Kunjungan Alumni & User Survey

Pembuatan video ini merupakan salah satu media kami untuk mensosialisasikan program *Tracer Study* agar alumni atau lulusan memiliki pengetahuan tentang apa itu *Tracer Study* dan bagaimana alur proses dari pelaksanaan program pekan *tracer study* tahun 2021.

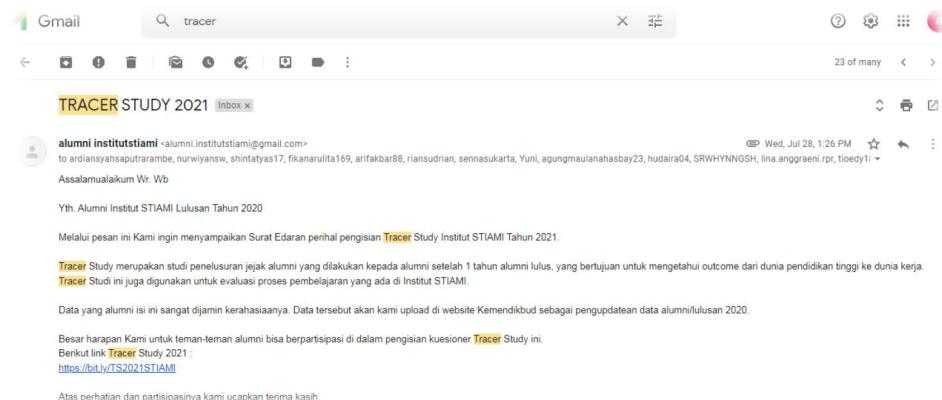


Gambar 11. Dokumentasi Kunjungan Alumni & Pengguna Lulusan

f) Sosialisasi & Penyebaran Kuesioner ke Responden

Untuk mempermudah dalam proses peningkatan respon rate pelaksanaan Pekan *Tracer Study* Tahun 2021. Maka, kami melakukan perekrutan *surveyor* sebagai salah satu langkah startegik agar *response rate* meningkat setiap tahunnya dan juga melakukan serangkaian aktivitas yang berkaitan dengan lulusan tahun 2019 & tahun 2020. Adapun beberapa medianya yaitu melalui e-mail blast, WA/telpon, media sosial instagram, website alumni dan konsultan akademik. Berikut ini dibawah ini dokumentasi-dokumentasi dari kegiatan tersebut.

1. E-mail Blast



Gambar 12. Dokumentasi E-mail Blast ke Alumni

2. Melalui Whatsapp / Telepon

Media utama yang kita gunakan untuk menghubungi alumni atau lulusan yaitu melalui whatsapp dan telepon. Ini adalah yang paling efektif dibandingkan yang lain karena melalui telepon kita bisa informasi secara jelas dari alumninya langsung. Jika ada perbedaan data pun bisa langsung direvisi oleh alumni tersebut.



Gambar 13. Dokumentasi Surveyor saat menghubungi alumni

3. Melalui Media Sosial (Instagram)

Di era digital seperti sekarang ini, penggunaan media social instagram sangat membantu sekali di dalam mensosialisasikan program pekan *tracer study* 2021 ini. Biasanya alumni yang sudah mengetahui informasi mengenai program ini dari media social pun akan lebih mudah dan percaya bahwa program ini resmi dari kampus.

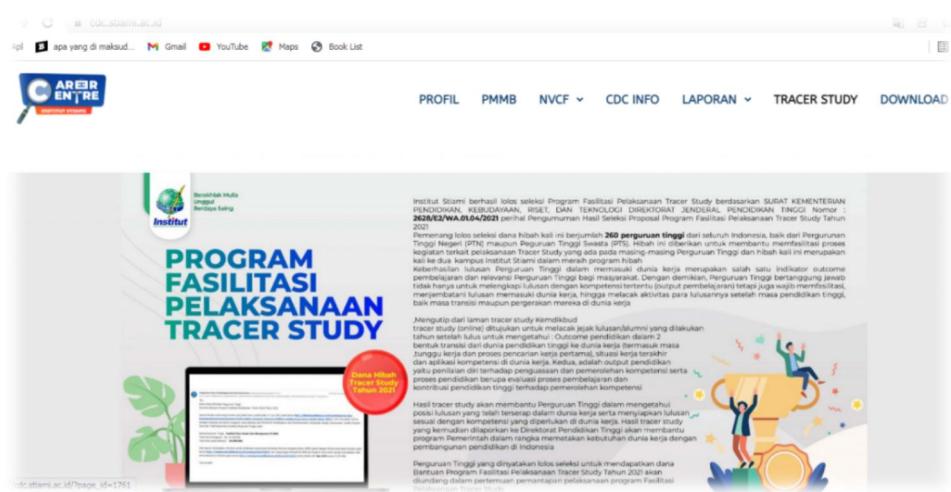


Gambar 14. Dokumentasi Sosialisasi melalui media sosial Instagram

4. Website Career Center Institut STIAMI

Penggunaan website *career center* Institut STIAMI cukup membantu dalam proses pengisian kuesioner yang sudah di upload pada website. Alumni atau lulusan akan lebih mudah dalam mendapatkan kuesioner sehingga sangat membantu dalam proses pelaksanaan pekan *tracer study* tahun 2021 ini.

Gambar 15. Dokumentasi Sosialisasi melalui website cdcinstitutstiami



5. Sosialisasi Program ke Konsultan Akademik

Salah satu aktivitas yang juga membantu di dalam proses pelaksanaan pekan *tracer study* tahun 2021 ini yaitu melalui konsultan akademik para alumni. Biasanya konsultan akademik lebih mengenal secara pribadi karakter dari masing-masing alumni. Dengan mengadakan sosialisasi program ini kepada para konsultan akademik maka diharapkan pula meningkatnya *response rate* dari pelaksanaan *Tracer Study* ini.



Gambar 16. Sosialisasi Program ke Konsultan Akademik

g) Seminar Hasil *Tracer Study* 2021

Kegiatan ini dilakukan untuk melaporkan hasil penyebaran kuesioner dalam bentuk data kuantitatif ke pihak-pihak terkait seperti program studi dan satuan penjaminan mutu internal maupun eksternal. Kegiatan ini sangat penting mengingat data tersebut dipergunakan untuk perbaikan kurikulum yang relevan dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI).



Gambar 17. Sosialisasi Program ke Konsultan Akademik



BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Rekapitulasi Hasil Lulusan 2020 Prodi D3 Administrasi Bisnis

Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Lulusan 2020 Prodi D3 Administrasi Bisnis

| No | Fakultas | Prodi | Jumlah Lulusan | Jumlah Lulusan Terlacak | %RR |
|----|---------------------------|---------------------|----------------|-------------------------|------------|
| 1. | Direktorat Program Vokasi | Administrasi Bisnis | 30 | 30 | 100 |
| | | Total | 30 | 30 | 100 |

4.2 RESPONSE RATE

Tabel 4.2 Response Rate lulusan tahun 2020 Prodi D3 Administrasi Bisnis

| Keterangan | Jumlah | Presentase |
|---|--------|------------|
| Jumlah Target Populasi (a) | 30 | |
| Jumlah Populasi Tidak Terkontak (b) | 0 | |
| Target Subyek (c= a-b) | 30 | |
| Jumlah Responden (d) | 30 | |
| <i>Gross Response Rate {e= (d/a)*100}</i> | 100% | |
| <i>Net Response Rate {f= (d/c)*100}</i> | 100% | |
| <i>Completion Rate</i> | 100% | |

Pada gambar 4.1 di bawah ini bisa kita lihat data menunjukkan bahwa lulusan Program Studi D3 Administrasi Bisnis tahun 2020 ada sebanyak 30 lulusan dan lulusan yang terlacak sebesar 30 lulusan artinya presentasenya terlacak mencapai 100%.



4.3 HASIL DAN PEMBAHASAN

a) Sumber Informasi Mendapatkan Kerja

Hasil tracer study terhadap **alumni Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMI lulusan tahun 2020** memberikan gambaran yang komprehensif mengenai pola dan strategi yang digunakan alumni dalam memperoleh pekerjaan pertama. Berdasarkan hasil survei, terlihat bahwa **relasi pribadi dan sosial** seperti dosen, orang tua, teman, maupun jaringan lainnya menjadi sumber informasi paling dominan, dengan persentase sebesar **14%**. Temuan ini mempertegas pentingnya **jejaring sosial (networking)** sebagai faktor kunci dalam mempercepat proses lulusan memasuki dunia kerja.

Selain itu, **membangun jejaring sejak masa kuliah** juga menjadi strategi signifikan dengan proporsi **10%**, menunjukkan bahwa kegiatan akademik, organisasi, maupun kegiatan magang selama studi berperan besar dalam membuka akses kerja. Sementara itu, **penempatan kerja melalui magang** tercatat sebesar **10%**, dan **bekerja di tempat yang sama dengan lokasi magang** mencapai **8%**. Data ini memperlihatkan bahwa **program magang** yang dijalankan oleh program studi berkontribusi nyata terhadap penyerapan lulusan oleh dunia industri.

Kemudian, **pemanfaatan internet dan iklan online** menjadi metode penting lainnya dengan persentase **12%**, menandakan bahwa alumni cukup adaptif terhadap perubahan sistem rekrutmen berbasis digital yang kini menjadi tren utama di pasar tenaga kerja modern. Selain itu, **inisiatif pribadi** seperti **membangun bisnis sendiri (6%)**, **melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan (6%)**, serta **mengikuti bursa kerja (5%)** juga menunjukkan semangat kewirausahaan dan kemandirian para alumni.

Beberapa jalur lainnya, seperti **memperoleh informasi melalui pusat karier universitas (5%)**, **menghubungi kantor kemahasiswaan/alumni (4%)**, **dihubungi langsung oleh perusahaan (7%)**, serta **melalui media cetak (5%)**, turut berkontribusi meskipun dalam porsi yang lebih kecil. Adapun jalur seperti

menghubungi agen tenaga kerja (3%) dan **instansi pemerintah (2%)** menunjukkan bahwa sebagian kecil alumni masih memanfaatkan lembaga formal dalam mencari pekerjaan.

Secara keseluruhan, hasil tracer study ini menunjukkan bahwa lulusan **D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMI** telah memiliki **strategi yang beragam dan adaptif** dalam memasuki dunia kerja. Keberhasilan mereka memperoleh pekerjaan melalui kombinasi relasi sosial, pengalaman magang, serta pemanfaatan teknologi digital menjadi bukti bahwa **keterampilan interpersonal dan kesiapan digital** yang diperoleh selama studi telah relevan dengan kebutuhan **Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI)**.

Cara Lulusan Memperoleh Pekerjaan Pertama



Gambar 4.2. Sumber Informasi Mencari Pekerjaan Lulusan 2020 Program Studi D3 Administrasi Bisnis

b) Waktu Tunggu Lulusan Mendapatkan Pekerjaan

Berdasarkan hasil tracer study terhadap alumni **Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMI** lulusan tahun **2020**, diperoleh gambaran yang sangat positif mengenai kecepatan lulusan dalam memperoleh pekerjaan pertama. Data menunjukkan bahwa **sebagian besar alumni (67%)** berhasil mendapatkan pekerjaan dalam waktu **kurang dari 3 bulan (WT < 3 bulan)** setelah lulus.

Selanjutnya, terdapat **27% alumni** yang memperoleh pekerjaan dalam rentang waktu **antara 3 hingga 6 bulan (3 ≤ WT ≤ 6 bulan)**, sedangkan **6% alumni** memerlukan waktu **lebih dari 6 bulan (WT > 6 bulan)** untuk memasuki dunia kerja.

Capaian ini menunjukkan bahwa **sebanyak 94% alumni** mampu terserap ke dunia kerja dalam kurun waktu **kurang dari 6 bulan** setelah kelulusan. Hasil ini mencerminkan **tingginya tingkat keterampilan, kesiapan kerja, dan relevansi kompetensi lulusan** dengan kebutuhan **Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI)**.

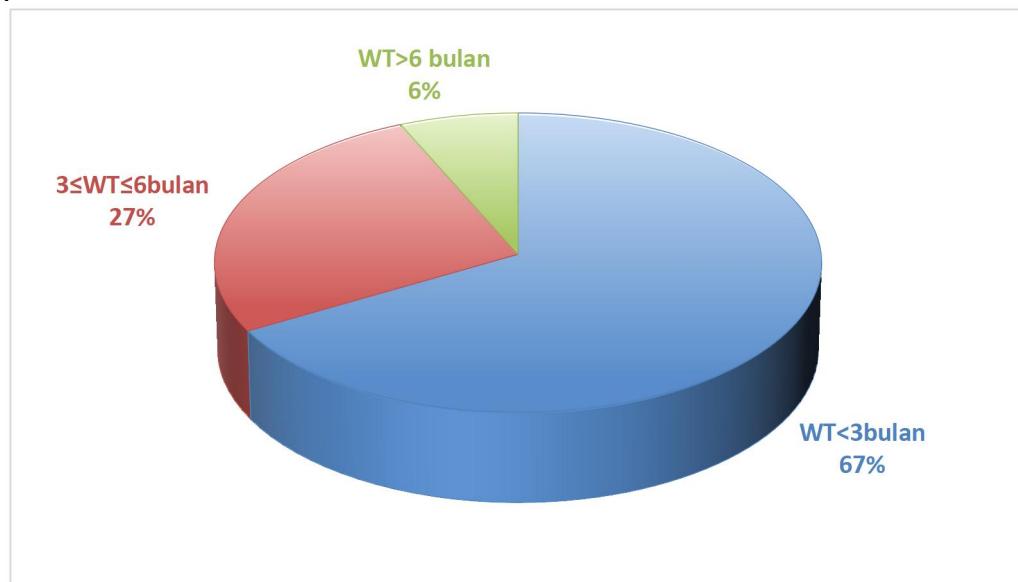
Selain itu, temuan tracer study ini juga mengindikasikan bahwa **kurikulum vokasi yang diterapkan telah efektif** dalam menumbuhkan kemampuan praktis, etika kerja, serta kecakapan adaptif yang diperlukan di dunia kerja modern. Beberapa alumni bahkan telah memperoleh pekerjaan sebelum menyelesaikan studi, menandakan adanya **keterhubungan yang erat (link and match)** antara program studi dengan mitra industri dan pengguna lulusan.

Keberhasilan ini menjadi **indikator nyata keunggulan dan daya saing lulusan** Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMI, sekaligus memperkuat komitmen program studi untuk terus meningkatkan kualitas pembelajaran, memperluas jaringan kerja sama strategis, serta memperkuat layanan karier bagi mahasiswa dan alumni.

Tabel 4.3 Rekapitulasi Waktu Tunggu Lulusan 2020 Prodi D3 Administrasi Bisnis

| Prodi | Jumlah Lulusan | Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan | | |
|------------------------|----------------|------------------------------------|-------------|------------|
| | | WT< 3 bulan | 3≤WT≤6bulan | WT>6 bulan |
| D3 Administrasi Bisnis | 30 | 20 | 8 | 2 |
| Total | 30 | 20 | 8 | 2 |

Adapun presentase dalam bentuk diagram bisa dilihat pada gambar 4.3 dibawah ini :



Gambar 4.3. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Lulusan 2020 Program Studi D3 Administrasi Bisnis

c) Tingkat Tempat Bekerja Lulusan

Hasil tracer study terhadap **alumni Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAM** lulusan tahun 2020 menunjukkan distribusi yang menggambarkan kemampuan lulusan dalam menembus berbagai jenjang dan skala tempat kerja. Berdasarkan hasil kuesioner, diperoleh data bahwa **7% alumni** bekerja di **perusahaan multinasional atau internasional**, **73% alumni** bekerja di **perusahaan nasional atau wiraswasta berbadan hukum**, dan **20% alumni** berkarier di **perusahaan lokal/wilayah atau menjalankan usaha tidak berbadan hukum**.

Distribusi tersebut mengindikasikan bahwa lulusan Program Studi D3 Administrasi Bisnis memiliki **daya saing dan fleksibilitas karier yang kuat**.

Pertama, proporsi **7% alumni yang bekerja di perusahaan multinasional/internasional** mencerminkan kemampuan lulusan untuk beradaptasi dan bersaing di lingkungan kerja global. Hal ini menunjukkan bahwa keterampilan komunikasi, profesionalisme, dan kompetensi teknis yang diperoleh selama studi mampu memenuhi standar kerja internasional.

Kedua, dominasi **73% alumni yang bekerja di perusahaan nasional atau menjalankan usaha berbadan hukum** menunjukkan bahwa lulusan mampu terserap secara optimal dalam sektor formal yang stabil dan berkembang di Indonesia. Kondisi ini membuktikan kesesuaian antara **kompetensi vokasional lulusan** dengan kebutuhan **Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI)** nasional.

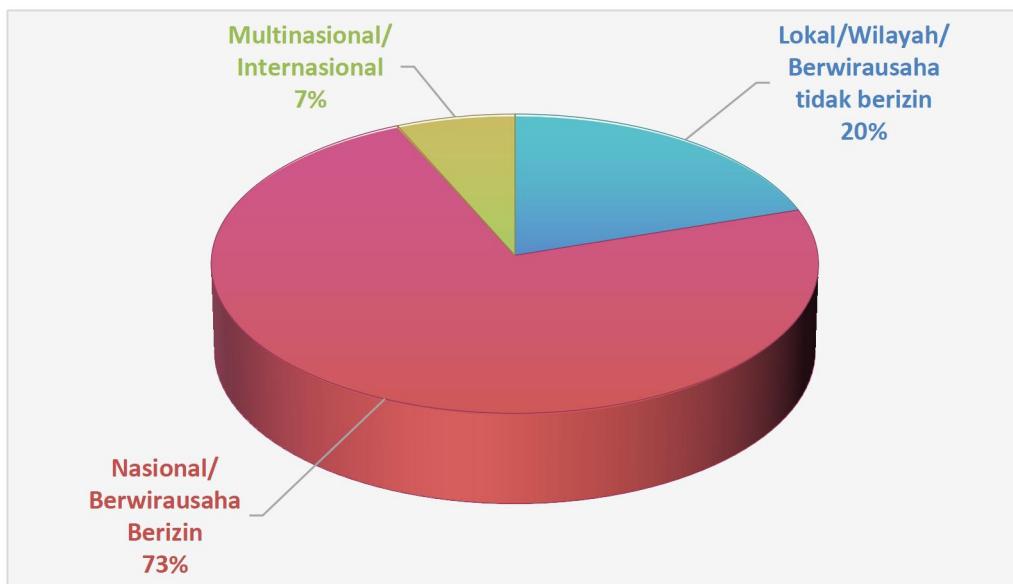
Ketiga, sebanyak **20% alumni** memilih berkarier di **usaha lokal, wilayah, atau wirausaha tidak berbadan hukum**, yang umumnya termasuk kategori **UMKM**. Fenomena ini menunjukkan jiwa **wirausaha, kreativitas, dan kemandirian lulusan**, sekaligus kontribusi mereka terhadap penguatan ekonomi lokal.

Secara keseluruhan, hasil tracer study ini menegaskan bahwa lulusan **D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMI** memiliki **jangkauan profesional yang luas**, mulai dari sektor lokal hingga multinasional. Temuan ini juga menjadi bukti keberhasilan program studi dalam menyiapkan lulusan yang **adaptif, kompetitif, dan berorientasi global**, sejalan dengan visi pendidikan vokasi yang berdaya saing tinggi serta relevan terhadap dinamika pasar kerja nasional dan internasional.

Tabel 4.4 Rekapitulasi Tingkat Ukuran Tempat Kerja/Berwirausaha Lulusan 2020 Prodi D3 Administrasi Bisnis

| Prodi | Jumlah Lulusan | Tingkat/Ukuran Tempat Kerja/Berwirausaha | | |
|------------------------|----------------|--|-------------------------------|-----------------------------|
| | | Lokal/Wilayah/Berwirausaha tidak berizin | Nasional/Berwirausaha Berizin | Multinasional/Internasional |
| D3 Administrasi Bisnis | 30 | 6 | 22 | 2 |
| Total | 30 | 6 | 22 | 2 |

Adapun presentase dalam bentuk diagram bisa dilihat pada gambar 4.4 dibawah ini :



Gambar 4.4. Tingkat Tempat Bekerja Lulusan 2020 D3 Administrasi Bisnis

d) Kesesuaian pendidikan dengan bidang Pekerjaan

Hasil tracer study terhadap **alumni Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMI lulusan tahun 2020** menunjukkan tingkat relevansi yang sangat baik antara **kompetensi yang diperoleh selama studi** dengan **pekerjaan yang dijalani setelah lulus**. Berdasarkan data kuesioner, **83% alumni** menilai kesesuaian pendidikan dengan pekerjaan berada pada kategori **tinggi**, **17%**

menilai pada kategori **sedang**, dan **tidak ada alumni (0%)** yang menilai kesesuaian pada kategori **rendah**.

Temuan ini menegaskan bahwa **majoritas alumni merasakan manfaat nyata dari proses pembelajaran yang telah dijalani**, baik dari sisi **pengetahuan konseptual, keterampilan praktis**, maupun **kemampuan interpersonal (soft skills)** yang diajarkan selama di bangku kuliah. Tingginya tingkat kesesuaian ini mencerminkan bahwa **kurikulum vokasi D3 Administrasi Bisnis** telah berhasil dirancang secara selaras dengan kebutuhan **Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI)**, serta mampu memberikan bekal yang aplikatif dan relevan terhadap realitas dunia kerja.

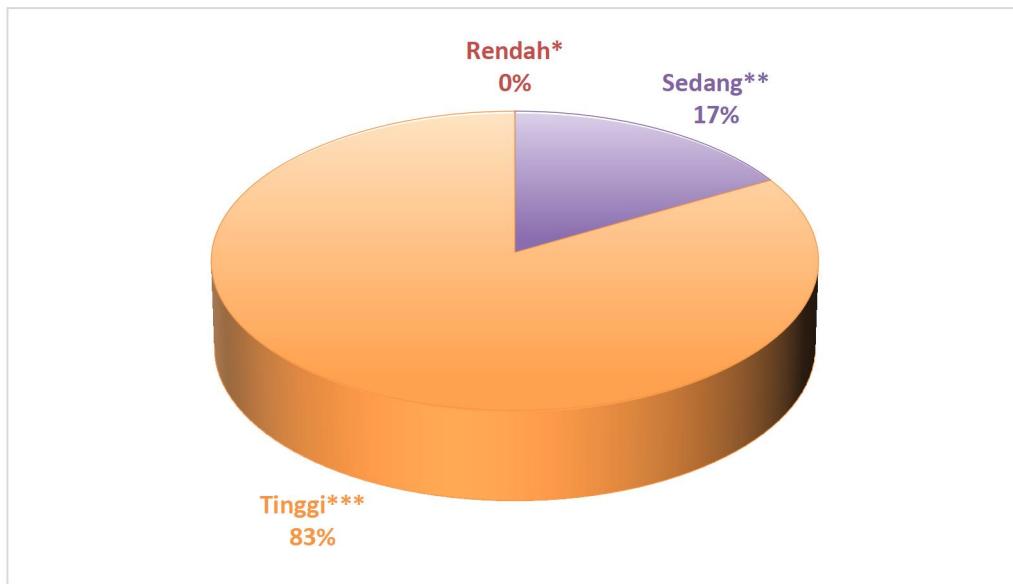
Sementara itu, **17% alumni yang menilai kesesuaian pada kategori sedang** tetap menunjukkan adanya hubungan positif antara bidang studi dan pekerjaan, meskipun mungkin terdapat perbedaan pada konteks jabatan, sektor industri, atau kebutuhan pelatihan tambahan di tempat kerja. Fakta bahwa **tidak ada alumni yang menilai kesesuaian rendah (0%)** menjadi indikator kuat bahwa arah kurikulum program studi sudah berada di jalur yang tepat.

Secara keseluruhan, data ini menunjukkan bahwa **lulusan Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMI** memiliki **tingkat relevansi dan kesiapan kerja yang sangat baik**, mampu menerapkan kompetensi akademik dalam dunia kerja, dan berdaya saing tinggi di berbagai sektor. Keberhasilan ini menjadi bukti nyata efektivitas kurikulum vokasi serta komitmen program studi dalam mencetak lulusan yang profesional, adaptif, dan kompeten menghadapi tantangan global.

**Tabel 4.5 Rekapitulasi Kesesuaian dengan Bidang Pekerjaan
Lulusan 2020 Prodi D3 Administrasi Bisnis**

| Prodi | Jumlah Lulusan | Kesesuaian Bidang Pekerjaan | | |
|------------------------|----------------|-----------------------------|----------|-----------|
| | | Rendah* | Sedang** | Tinggi*** |
| D3 Administrasi Bisnis | 30 | 0 | 5 | 25 |
| Total | 30 | 0 | 5 | 25 |

Adapun presentase dalam bentuk diagram bisa dilihat pada gambar 4.5 dibawah ini :



Gambar 4.5. Kesesuaian dengan Pekerjaan Lulusan 2020 D3 Administrasi Bisnis

4.4 Hambatan - hambatan Pelaksanaan Tracer Study Tahun 2021

Pelaksanaan tracer study tahun 2021 pada **Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMI** secara umum berjalan dengan baik dan berhasil menarik data dari mayoritas alumni. Namun, dalam proses pelaksanaannya masih ditemukan beberapa hambatan yang perlu menjadi perhatian untuk pelaksanaan tracer study di tahun berikutnya.

Adapun hambatan-hambatan tersebut antara lain:

a. Keterbatasan Akses Komunikasi dengan Alumni

Meskipun tingkat keterlacakkan (response rate) cukup tinggi, proses pengumpulan data tracer study menghadapi tantangan berupa **perubahan kontak pribadi alumni** (nomor telepon, alamat email, atau akun media sosial) setelah mereka bekerja atau berpindah domisili. Kondisi ini menyebabkan tim tracer perlu melakukan penelusuran manual melalui teman seangkatan, grup alumni, dan media sosial.

b. Kurangnya Kesadaran Alumni terhadap Pentingnya Tracer Studi

Beberapa alumni menunjukkan **tingkat respons yang rendah di awal penyebaran kuesioner**, terutama karena belum memahami fungsi tracer study bagi pengembangan kurikulum dan peningkatan mutu pendidikan. Diperlukan pendekatan lebih intensif dalam bentuk sosialisasi maupun komunikasi persuasif untuk meningkatkan partisipasi alumni.

c. Keterbatasan Sumber Daya dan Waktu Pengumpulan Data

Tim pelaksana tracer study yang terdiri dari dosen dan tenaga kependidikan masih memiliki beban kerja lain (administrasi, pengajaran, dan penelitian), sehingga waktu untuk melakukan follow up responden secara intensif menjadi terbatas. Akibatnya, proses verifikasi data memerlukan waktu yang lebih panjang.

d. Belum Terintegrasinya Sistem Tracer Study secara Digital Terpusat

Proses pengumpulan data tracer masih dilakukan secara manual melalui Google Form dan komunikasi personal, sehingga memerlukan waktu untuk rekapitulasi dan validasi data. Belum tersedianya sistem database alumni yang terintegrasi juga menjadi hambatan dalam pengelolaan data jangka panjang.

e. Variasi Lokasi dan Kesibukan Alumni

Alumni yang telah tersebar di berbagai wilayah, bahkan ada yang bekerja di luar daerah Jabodetabek, seringkali sulit dihubungi secara langsung. Selain itu, kesibukan kerja juga membuat sebagian alumni menunda atau lupa untuk mengisi kuesioner tepat waktu.

f. Kendala Teknis dalam Pelaporan dan Pengolahan Data

Beberapa kendala teknis terjadi dalam tahap akhir pelaksanaan, seperti duplikasi data, perbedaan format isian kuesioner, dan keterlambatan input hasil survei. Hal ini memerlukan penyesuaian ulang oleh tim administrasi untuk memastikan keakuratan data sebelum disajikan dalam laporan akhir tracer study.

4.5 Rencana Perbaikan

Untuk memperbaiki hambatan yang dialami saat proses pelaksanaan Tracer Study 2021 ini maka ada beberapa rencana perbaikan yang akan diterapkan di proses pelaksanaan Tracer Study 2021 selanjutnya yaitu sebagai berikut :

- a. Mengembangkan **sistem database alumni digital berbasis web** yang terintegrasi dengan portal karier Institut STIAMI.
- b. Menunjuk **koordinator tracer study prodi** dan **alumni ambassador** di tiap angkatan untuk mempermudah komunikasi.
- c. Meningkatkan **intensitas sosialisasi manfaat tracer study** melalui media sosial, webinar, dan kegiatan alumni gathering.
- d. Mengalokasikan **jadwal khusus dalam kalender akademik** untuk kegiatan tracer study agar pelaksanaannya lebih terstruktur dan tepat waktu.



BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Pelaksanaan **Tracer Study Tahun 2021** untuk **Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMI** bertujuan memperoleh **umpan balik (feedback)** dari para alumni, baik dalam aspek akademik maupun non-akademik. Secara umum, tracer study berperan penting sebagai instrumen evaluasi untuk mengukur ketercapaian kompetensi lulusan, kesesuaian kurikulum dengan kebutuhan dunia kerja, serta sebagai sarana membangun jejaring antara perguruan tinggi dengan alumni dan Dunia Usaha serta Dunia Industri (DUDI). Berdasarkan hasil tracer study tahun 2021 terhadap **lulusan tahun 2020**, diperoleh data bahwa **jumlah lulusan sebanyak 30 orang** dan **seluruhnya berhasil terlacak (100%)**, dengan **Gross Response Rate, Net Response Rate, dan Completion Rate masing-masing sebesar 100%**. Capaian ini menunjukkan bahwa **seluruh alumni aktif berpartisipasi** dalam memberikan umpan balik terhadap proses pembelajaran dan relevansinya dengan dunia kerja.

Dari hasil analisis, dapat disimpulkan beberapa temuan utama sebagai berikut :

1. Sumber Informasi Pekerjaan:

Alumni memperoleh pekerjaan pertama melalui beragam jalur. Sumber dominan berasal dari **relasi pribadi maupun sosial (14%)**, diikuti oleh **pemanfaatan internet/iklan online (12%)**, **penempatan kerja atau magang (10%)**, dan **jejaring yang dibangun sejak masa kuliah (10%)**. Hal ini menunjukkan kuatnya peran *networking* dan pengalaman magang dalam mempercepat lulusan memasuki dunia kerja.

2. Waktu Tunggu Lulusan:

Sebanyak **67% alumni** memperoleh pekerjaan dalam waktu **kurang dari 3 bulan** setelah lulus, **27%** dalam waktu **3-6 bulan**, dan hanya **6%** yang membutuhkan waktu **lebih dari 6 bulan**. Artinya, **94% lulusan telah terserap di dunia kerja dalam waktu kurang dari 6 bulan**, yang mencerminkan tingginya relevansi kurikulum vokasi terhadap kebutuhan industri.

3. Tingkat Tempat Bekerja:

Sebagian besar alumni bekerja di **perusahaan nasional atau wirausaha berbadan hukum (73%)**, sedangkan **20%** bekerja pada skala **lokal/wilayah atau wirausaha tidak berizin**, dan **7%** di **perusahaan multinasional/internasional**. Distribusi ini memperlihatkan bahwa lulusan memiliki daya saing yang kuat di berbagai jenjang organisasi kerja, baik di tingkat lokal, nasional, maupun global.

4. Kesesuaian Pendidikan dengan Pekerjaan:

Sebanyak **83% alumni** menilai kesesuaian pendidikan dengan pekerjaan berada pada kategori **tinggi**, **17% kategori sedang**, dan **tidak ada yang menilai rendah (0%)**. Hasil ini membuktikan bahwa kurikulum Program Studi D3 Administrasi Bisnis telah efektif dalam membekali mahasiswa dengan **kompetensi praktis, etika kerja, dan soft skills** yang relevan dengan dunia profesional.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa **lulusan Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMI memiliki kualitas dan kesiapan kerja yang sangat baik**, mampu beradaptasi dengan dinamika dunia kerja, serta menunjukkan tingkat serapan yang tinggi di pasar tenaga kerja.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner *Tracer study* Online

IDENTITAS

Nomor Mahasiswa

Kode PT

Tahun Lulus

Kode Prodi

Nama

Nomor Telepon/HP

Alamat Email

NIK

NPWP

Kuisioner Wajib

Jelaskan status Anda saat ini?

Bekerja (full time/part time)

Wiraswasta

Melanjutkan Pendidikan

Tidak Kerja tetapi sedang mencari kerja

Belum memungkinkan bekerja

Apakah anda telah mendapatkan pekerjaan <= 6 bulan / termasuk bekerja sebelum lulus ?

Ya

Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan ?

Tidak

Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan ?

Berapa rata-rata pendapatan anda per bulan ? (take home pay)?

Dimana lokasi tempat Anda bekerja?

Silakan download data referensi wilayah :

Propinsi :

Kab/Kota:

Apa jenis perusahaan/instansi/institusi tempat anda bekerja sekarang?

Instansi pemerintah

BUMN/BUMD

Institusi/Organisasi Multilateral

Perusahaan swasta

Wiraswasta/perusahaan sendiri

Lainnya, tuliskan

**Apa nama perusahaan/kantor tempat Anda bekerja?
Bila berwiraswasta, apa posisi/jabatan Anda saat ini ?**

(Apabila F8 menjawab [3] Wiraswasta)

Founder

Co-founder

Staff

freelance

Apa tingkat tempat kerja Anda?

Lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum

Nasional/ wiraswasta berbadan hukum

Multinasional/internasional

Pertanyaan studi lanjut (Apabila F8 menjawab [4] Melanjutkan Pendidikan)

Sumber Biaya pendidikan tinggi

Biaya sendiri

Beasiswa

Program Studi :

Tanggal masuk :

Sebutkan sumberdana dalam pembiayaan kuliah? (bukan ketika Studi Lanjut)

Biaya Sendiri / Keluarga

Beasiswa ADIK

Beasiswa PPA

Beasiswa AFIRMASI

Beasiswa Perusahaan/Swasta

Lainnya, tuliskan

Seberapa erat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan anda?

Sangat Erat

Erat

Cukup Erat

Kurang Erat

Tidak Sama Sekali

Tingkat pendidikan apa yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan anda saat ini?

Setingkat Lebih Tinggi

Tingkat yang Sama

Setingkat Lebih Rendah

Tidak Perlu Pendidikan Tinggi

Pada saat lulus, pada tingkat mana kompetensi di bawah ini anda kuasai?

(A)

Etika

Keahlian berdasarkan bidang ilmu

Bahasa Inggris

Penggunaan Teknologi Informasi

Komunikasi

Kerja sama tim

Pengembangan Diri

Pada saat ini, pada tingkat mana kompetensi di bawah ini diperlukan dalam pekerjaan?

(B)

Etika

Keahlian berdasarkan bidang ilmu

Bahasa Inggris

Penggunaan Teknologi Informasi

Komunikasi

Kerja sama tim

Pengembangan Diri

Kuisioner Opsional

Menurut anda seberapa besar penekanan pada metode pembelajaran di bawah ini dilaksanakan di program studi anda?

Perkuliahannya

Sangat Besar

Besar

Cukup Besar

Kurang

Tidak Sama Sekali

Demonstrasi

Sangat Besar

Besar

Cukup Besar

Kurang

Tidak Sama Sekali

Partisipasi dalam proyek riset

Sangat Besar

Besar

Cukup Besar

Kurang

Tidak Sama Sekali

Magang
Sangat Besar
Besar
Cukup Besar
Kurang
Tidak Sama Sekali

Praktikum
Sangat Besar
Besar
Cukup Besar
Kurang
Tidak Sama Sekali

Kerja Lapangan
Sangat Besar
Besar
Cukup Besar
Kurang
Tidak Sama Sekali

Diskusi
Sangat Besar
Besar
Cukup Besar
Kurang
Tidak Sama Sekali

Kapan anda mulai mencari pekerjaan? Mohon pekerjaan sambilan tidak dimasukkan
Kira – kira bulan sebelum lulus
Kira – kira bulan sesudah lulus
Saya tidak mencari kerja

Bagaimana anda mencari pekerjaan tersebut? Jawaban bisa lebih dari satu
Melalui iklan di koran/majalah, brosur
Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada
Pergi ke bursa/pameran kerja
Mencari lewat internet/iklan online/milis
Dihubungi oleh perusahaan
Menghubungi Kemenakertrans
Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta
Memeroleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas
Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni
Membangun jejaring (*network*) sejak masih kuliah
Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.)

Membangun bisnis sendiri

Melalui penempatan kerja atau magang

Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah

Lainnya:

Berapa perusahaan/instansi/institusi yang sudah anda lamar (lewat surat atau e-mail) sebelum anda memeroleh pekerjaan pertama?

...perusahaan/instansi/institusi

Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang merespons lamaran anda?

...perusahaan/instansi/institusi

Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang mengundang anda untuk wawancara?

...perusahaan/instansi/institusi

Apakah anda aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir? Pilihlah Satu Jawaban. KEMUDIAN LANJUT KE f17

Tidak

Tidak, tapi saya sedang menunggu hasil lamaran kerja

Ya, saya akan mulai bekerja dalam 2 minggu ke depan

Ya, tapi saya belum pasti akan bekerja dalam 2 minggu ke depan

Lainnya

Jika menurut anda pekerjaan anda saat ini tidak sesuai dengan pendidikan anda, mengapa anda mengambilnya? Jawaban bisa lebih dari satu

Pertanyaan tidak sesuai; pekerjaan saya sekarang sudah sesuai dengan pendidikan saya

Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai

Di pekerjaan ini saya memeroleh prospek karir yang baik

Saya lebih suka bekerja di area pekerjaan yang tidak ada hubungannya dengan pendidikan saya.

Saya dipromosikan ke posisi yang kurang berhubungan dengan pendidikan saya dibanding posisi sebelumnya

Saya dapat memeroleh pendapatan yang lebih tinggi di pekerjaan ini

Pekerjaan saya saat ini lebih aman/terjamin/secure

Pekerjaan saya saat ini lebih menarik

Pekerjaan saya saat ini lebih memungkinkan saya mengambil pekerjaan tambahan/jadwal yang fleksibel, dll

Pekerjaan saya saat ini lokasinya lebih dekat dari rumah saya

Pekerjaan saya saat ini dapat lebih menjamin kebutuhan keluarga saya

Pada awal meniti karir ini, saya harus menerima pekerjaan yang tidak berhubungan dengan pendidikan saya

Lainnya