



UNGGUL
BERDAYA SAING
BERAKHLAK MULIA



LAPORAN HASIL TRACER STUDY

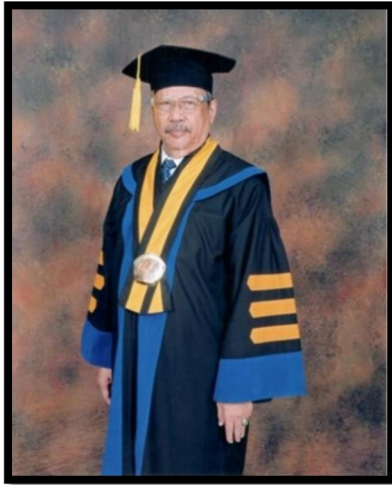
PROGRAM STUDI
D3 ADMINISTRASI BISNIS

TAHUN 2022

Pengembangan Karir &
Hubungan Alumni



KATA SAMBUTAN



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan dan kelancaran dalam menjalankan aktifitas sehari-hari.

Salah satu Indikator Kinerja Utama dari PT adalah dengan terserapnya lulusan ke dunia kerja dengan mendapatkan pekerjaan yang layak, melanjutkan studi, dan menjadi wiraswasta. Data untuk IKU lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak ini nantinya akan didapatkan melalui data dari aplikasi *Tracer Study*.

Dalam rangka melacak aktifitas lulusan Institut STIAMl yang bertujuan untuk mengetahui outcome pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan PT ke dunia kerja, situasi kerja terakhir, aplikasi kompetensi dunia kerja, penilaian diri terhadap penguasaan dan perolehan kompetensi, serta sebagai evaluasi terhadap proses pembelajaran, dan kontribusi PT terhadap perolehan kompetensi, Institut STIAMl berkomitmen untuk terus meningkatkan pelaporan tracer study dari tahun ke tahun melalui Pusat Karir dengan meningkatkan partisipasi responden untuk mengisi formulir tracer study yang tersedia di website insititut STIAMl.

Kesuksesan pelaksanaan *tracer study* akan memberikan evaluasi terhadap peningkatan kualitas hasil pendidikan melalui penyempurnaan kurikulum yang link and match terhadap dunia kerja, khususnya di Institut STIAMl. Untuk itu, diperlukan partisipasi lulusan Institut STIAMl untuk melakukan pengisian tracer study sebagai langkah nyata untuk membantu Institut STIAMl dalam mewujudkan kompetensi yang sesuai infrasturuktur pendidikan dan dunia kerja di Indonesia..

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Rektor
Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMl**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Wahyuddin'.

Prof. Dr. Ir. Wahyuddin Latunreng, MM
NIP : 195312311979021004

A small, stylized handwritten mark or signature in the bottom right corner.

KATA SAMBUTAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb



Kegiatan *tracer study* merupakan suatu penelitian terhadap alumni yang bertujuan untuk memperoleh umpan balik dari para alumni yang bisa dikategorikan dalam tujuan akademik dan non-akademik. Untuk tujuan akademik, umpan balik yang berasal dari para alumni tersebut dapat dipergunakan untuk memperbaiki sistem dan isi pembelajaran di internal Institut STIAMl. Sedangkan untuk tujuan non akademik, umpan balik dari para alumni diharapkan agar Institut STIAMl mampu melakukan evaluasi serta pengembangan kurikulum, serta keperluan infrastruktur yang sesuai dengan tujuan pendidikan dalam rangka memenuhi harapan para pemangku kepentingan dan kebutuhan pasar.

Tracer study sudah menjadi kebutuhan utama bagi penyelenggaraan pendidikan di Institut STIAMl yang mana hasil penelitian berupa *tracer study* dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan kualitas proses belajar mengajar, agar lulusan Institut STIAMl terserap di pasar kerja dengan maksimal. Dengan kegiatan *tracer study* diharapkan Institut STIAMl memperoleh informasi indikasi kekurangan pelaksanaan program studi dan menyediakan dasar-dasar pelaksanaan perencanaan di masa depan. Informasi keberhasilan profesionalisme (karier, status, pendapatan) dan informasi kebutuhan terhadap pengetahuan dan keahlian yang relevan (hubungan antara pengetahuan dan keahlian dengan kebutuhan kerja, ruang lingkup pekerjaan, posisi profesional) dari para alumni yang lulus 1 tahun yang lalu sangat diperlukan untuk mengevaluasi kualitas pendidikan. Dokumen *tracer study* ini diharapkan akan bermanfaat bagi pengelola Institut STIAMl untuk menentukan strategi dan orientasi pendidikan, melakukan perbaikan teknis penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran sehingga lulusan menjadi semakin baik dalam kapasitas intelektualnya, ketrampilan maupun akhlak dan kepribadiannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.
Kabag. Pengembangan Karir dan Alumni,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yoka Mai Patria'.

Yoka Mai Patria, S.AP, MA
NIK : 200801213

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Buku Laporan Tracer Study Institut STIAMl akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Buku Laporan Tracer Study ini memuat hasil analisis tracer study Institut STIAMl lulusan tahun 2021 program studi D3 Administrasi Bisnis. Hasil analisis tracer study ini terdiri dari beberapa bab yaitu bab 1 mengenai konsep dasar pelaksanaan tracer study, dalam konsep ini terdapat penjelasan singkat terkait tracer study Institut STIAMl dan struktur organisasi pelaksanaan tracer study serta tujuan dan manfaat pelaksanaan tracer study. Sementara itu, bab 2-5 memuat hasil analisis tracer study lulusan tahun 2021 program studi D3 Administrasi Bisnis dengan hal-hal yang ditampilkan adalah mengenai profil perguruan tinggi, metodologi penelitian, hasil dan pembahasan serta kesimpulan.

Pada Buku Laporan Tracer Study Institut STIAMl Tahun 2022 diperoleh beberapa kesimpulan terkait lulusan 2021 program studi D3 Administrasi Bisnis. Hal-hal yang menarik dari kesimpulan ini diantaranya mengenai *response rate* hasil tracer study program studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMl yang lebih baik dari tahun sebelumnya yaitu tercapainya target *response rate* sebesar 100%.

Pada kesempatan ini pula, kami selaku Tim *Tracer Study* Institut STIAMl Career Center mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Wahyuddin Latunreng, MM selaku Rektor Institut STIAMl yang telah memberikan dukungan penuh dalam pelaksanaan *Tracer Study* Institut STIAMl.
2. Dr. Cundo Harimurti, ST, M.Si selaku Wakil Rektor Bidang III yang berperan sebagai pelindung sekaligus memberikan pengarahan terhadap *Tracer Study* Institut STIAMl Tahun 2022.
3. Yoka Mai Patria, S.AP, MA selaku Kepala Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni atas segala dukungan dan masukan terhadap Tracer Study Institut STIAMl.
4. Tim *Tracer Study* seluruh kampus perluasan yang turut membantu dan berpartisipasi dalam pelaksanaan *Tracer Study* Institut STIAMl Tahun 2022.
5. Tim *Surveyor* lulusan 2021 program studi D3 Administrasi Bisnis yang telah membantu dan melengkapi serta validasi database angkatan dalam mendorong teman-teman alumni untuk berpartisipasi dalam penelitian Tracer Study Institut STIAMl Tahun 2022.
6. Alumni Institut STIAMl lulusan 2021 program studi D3 Administrasi Bisnis atas peran sertanya dalam pelaksanaan *Tracer Study* Tahun 2022.

Akhir kata, Bagian Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni berharap hasil tracer study 2022 program studi D3 Administrasi Bisnis ini dapat memberikan kontribusi dan masukan bagi semua pihak, khususnya Institut STIAMl sebagai lembaga pendidikan, di dalam merancang program dan kurikulum serta menciptakan lingkungan akademis maupun non akademis yang lebih mendukung terciptanya lulusan yang berakhlak mulia, unggul dan berdaya saing.

Jakarta, Desember 2022

RINGKASAN

Kegiatan tracer study di Institut STIAMl dirancang sebagai instrumen penting untuk memperoleh umpan balik dari para alumni, baik dalam aspek akademik maupun non-akademik. Secara umum, tracer study memberikan sejumlah manfaat strategis, di antaranya: sebagai **basis data alumni** yang terdokumentasi berdasarkan program studi dan tahun kelulusan, sebagai **wadah penguatan jejaring alumni**, sebagai **alat evaluasi kesesuaian (link and match)** antara perguruan tinggi dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri (DUDI), serta sebagai **dukungan nyata terhadap akreditasi** program studi maupun institusi, termasuk pemeringkatan perguruan tinggi di tingkat nasional maupun internasional. Selain itu, tracer study juga menjadi **bahan masukan penting bagi pengembangan kurikulum**, agar lebih responsif terhadap dinamika kebutuhan pasar kerja.

Pelaksanaan tracer study tahun 2022 di Institut STIAMl disusun melalui empat tahapan utama, yaitu: (1) persiapan dan perencanaan, (2) pengumpulan serta perekapan data, (3) penutupan kuesioner dan analisis data, serta (4) penyusunan laporan akhir. Responden kegiatan ini mencakup **seluruh alumni Program Studi D3 Administrasi Bisnis lulusan tahun 2021**, dengan jumlah populasi sebanyak **47 orang**.

Instrumen pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner daring yang dapat diakses melalui tautan <http://bit.ly/TS2022STIAMl>. Dari total 47 alumni, seluruhnya berhasil dilacak dan berpartisipasi dalam pengisian kuesioner, sehingga diperoleh **response rate 100%**. Hal ini menegaskan bahwa data yang diperoleh sepenuhnya merepresentasikan kondisi lulusan tahun tersebut.

Tingginya tingkat partisipasi alumni tidak terlepas dari dua faktor utama. Pertama, **ketersediaan data alumni yang valid** (nomor handphone dan alamat e-mail) yang diperoleh melalui bagian Data Institut STIAMl sehingga memudahkan tim tracer study dalam menjalin komunikasi. Kedua, keberadaan **grup alumni angkatan D3 Administrasi Bisnis** yang aktif, sehingga meningkatkan kesadaran dan kepedulian alumni untuk berkontribusi dalam pengisian kuesioner.

Keberhasilan pencapaian response rate 100% ini tidak hanya menunjukkan efektivitas strategi tracer study yang dilaksanakan, tetapi juga menjadi indikator kuatnya keterhubungan antara alumni dengan program studi. Hal ini sekaligus menjadi modal penting dalam mengembangkan sistem tracer study yang lebih berkelanjutan dan berorientasi pada peningkatan mutu akademik, kualitas lulusan, serta daya saing institusi di masa mendatang.

DAFTAR ISI

Kata Sambutan	2
Kata Pengantar	4
Ringkasan	5
Daftar Isi	6
Daftar Tabel	8
Daftar Gambar	9
BAB I Konsep Dasar Tracer Study	10
1.1 Konsep Dasar	11
1.2 Tujuan Tracer Study	12
1.3 Manfaat Tracer Study	13
1.4 Struktur Organisasi Pelaksana Tracer Study	14
BAB II Profil Perguruan Tinggi	15
2.1 Profil Institut STIAM I	16
2.2 Profil Pusat Pengembangan Karir & Hubungan Alumni	17
2.3 Profil Program Studi D3 Administrasi Bisnis	18
BAB III Metodologi Penelitian	18
3.1 Metodologi Penelitian Tracer Study di Institut STIAM I	19
3.2 Populasi dan Target Responden	20
3.3 Aktivitas dan Program Kegiatan	21
a. Sosialisasi Program Melalui Surat Edaran	26
b. Sosialisasi Program ke Pimpinan, Dekanat & Prodi	27
c. Sosialisasi Program ke Lulusan dan Wisudawan	28
d. Pembuatan Video dan Pekan Tracer Study 2022	29
e. Kunjungan Alumni & <i>User Survey</i>	30
f. Sosialisasi Penyebaran Kuesioner	31
g. Seminar Hasil Tracer Study 2022.....	33
BAB IV Hasil dan Pembahasan	34
4.1 Rekapitulasi Hasil	35

4.2 Response Rate	36
4.3 Hasil dan Pembahasan.....	37
a. Masa Mencari Kerja	37
b. Sumber Informasi Mendapatkan Pekerjaan	38
c. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan	39
d. Jenis Perusahaan Bekerja	40
e. Tingkat Tempat Bekerja	41
f. Kesesuaian Pendidikan dengan Pekerjaan	42
4.4 Hambatan dan Kendala Pelaksanaan Tracer Study 2022	43
4.5 Rencana Perbaikan	44
BAB V Kesimpulan	45
Lampiran-lampiran	47



BAB I : KONSEP DASAR TRACER STUDY

1.1 Konsep Dasar

Dalam rangka menunjang pelaksanaan program penyelarasan pendidikan dengan dunia kerja, dan menyiapkan lulusan perguruan tinggi untuk bersaing di pasar kerja yang makin kompetitif, Perguruan Tinggi harus memfasilitasi upaya peningkatan kebecerajaan (*employability*) lulusannya. Hal ini juga merupakan bentuk tanggung jawab perguruan tinggi kepada masyarakat dalam hal relevansi outcome pendidikan tinggi. Lulusan yang berhasil dan secara profesional sukses pada saatnya akan menjadi salah satu aset utama perguruan tinggi dan kontribusinya bagi dunia pendidikan tinggi akan menjadi signifikan. Oleh sebab itu setiap perguruan tinggi membentuk dan menjalankan fungsi Pusat Karir di tingkat perguruan tinggi yang bertujuan untuk menyiapkan lulusan meniti sukses karir profesional setelah meninggalkan pendidikan tinggi. Tujuan lainnya adalah membantu program pemerintah dalam rangka memetakan dan menyelaraskan kebutuhan dunia kerja dengan kompetensi yang diperoleh dari perguruan tinggi. Adapun salah satu langkah strategis yang dilakukan perguruan tinggi yaitu melakukan *Tracer Study*.

Tracer Study atau yang sering disebut survey alumni adalah studi mengenai lulusan lembaga penyelenggara pendidikan tinggi. Hasil dari *Tracer Study* berupa data informasi terkait lulusan yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan acuan untuk menilai mutu pendidikan dari suatu perguruan tinggi. Kedepannya, informasi ini juga dapat digunakan untuk membuat keputusan berarti terkait desain studi dan solusi praktis berdasarkan hasil *Tracer Study* (Schomburg, 2016).



Gambar 1.1 Kerangka Konseptual *Tracer Study*

Tracer study merupakan salah satu upaya yang diharapkan dapat menyediakan informasi untuk mengevaluasi hasil pendidikan di Institut STIAMl. Informasi ini digunakan untuk pengembangan lebih lanjut dalam menjamin kualitas pendidikan. Dengan kegiatan *tracer study* diharapkan Institut STIAMl mendapatkan informasi indikasi kekurangan pelaksanaan program studi dan menyediakan dasar-dasar pelaksanaan perencanaan di masa depan.

1.2 Tujuan Tracer Study

Tracer study merupakan suatu penelitian terhadap alumni yang bertujuan untuk memperoleh umpan balik dari para alumni yang bisa dikategorikan dalam tujuan akademik dan non-akademik. Untuk tujuan akademik, umpan balik yang berasal dari para alumni tersebut dapat dipergunakan untuk memperbaiki sistem dan isi pembelajaran di internal perguruan tinggi. Sedangkan untuk tujuan non akademik, umpan balik dari para alumni diharapkan agar perguruan tinggi mampu melakukan evaluasi serta pengembangan kurikulum, serta keperluan infrastruktur yang sesuai dengan tujuan pendidikan dalam rangka memenuhi harapan para pemangku kepentingan dan kebutuhan pasar.

Secara garis besar berikut dibawah tujuan *Tracer Study* di Institut STIAMl yaitu :

- a. Untuk memperoleh informasi penting guna pengembangan perguruan tinggi
- b. Untuk mengevaluasi relevansi dari perguruan tinggi
- c. Untuk memberikan informasi kepada Sivitas Akademika terkait prospek lulusan
- d. Untuk memberikan kontribusi dalam proses akreditasi maupun penilaian ISO.

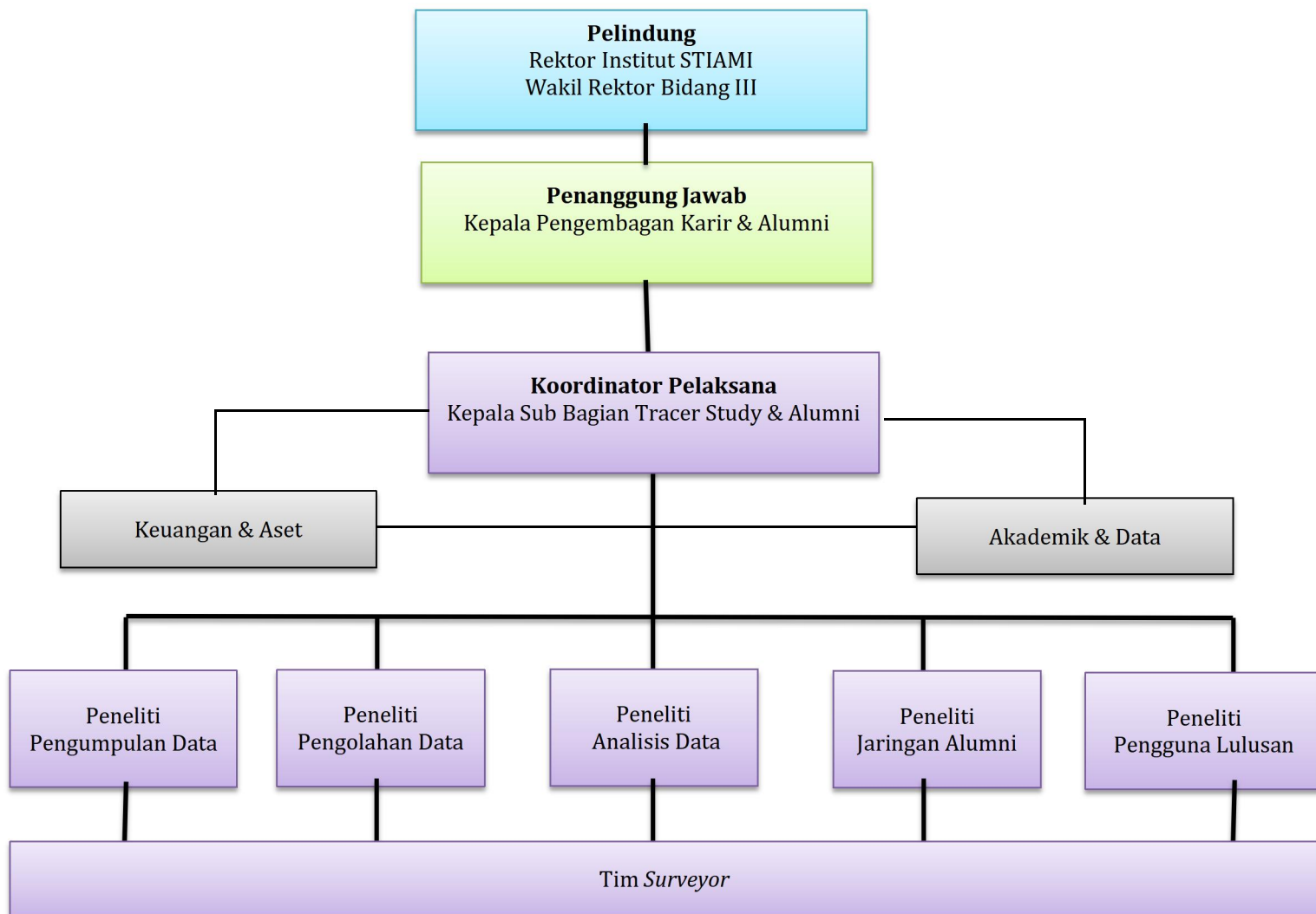
1.3 Manfaat Tracer Study

Ada banyak manfaat yang dapat diperoleh dari hasil *Tracer Study*. Berikut beberapa manfaat dari hasil *Tracer Study* yaitu :

- a. Sebagai database alumni yang terdata berdasarkan program studi dan angkatan (tahun lulus)
- b. Sebagai wadah untuk membangun jaringan alumni
- c. Sebagai alat untuk mengevaluasi proses *link and match* perguruan tinggi dengan dunia kerja/industri
- d. Sebagai alat untuk memberikan kontribusi dalam proses akreditasi program studi, akreditasi perguruan tinggi dan pemeringkatan perguruan tinggi baik skala nasional maupun internasional
- e. Sebagai bahan masukan atau informasi penting bagi pengembangan perbaikan kurikulum program studi dan perguruan tinggi.

1.4 Struktur Organisasi Pelaksana *Tracer Study* Institut STIAMl

Kegiatan *Tracer Study* Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMl dilakukan secara terpusat oleh Divisi Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni, dengan Kepala Sub Bagian *Tracer Study* & Alumni sebagai koordinator pelaksana, sedangkan tanggung jawab penyelenggaraan *Tracer Study* dipegang oleh Kepala Bagian Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni. Adapun pelindung kegiatan *Tracer Study* di Institut STIAMl adalah Rektor sebagai pelindung pertama dan Wakil Rektor Bidang III sebagai pelindung kedua.



Gambar 1.2. Struktur Organisasi *Tracer Study* Institut STIAMl

Deskripsi tugas dan tanggungjawab masing-masing dalam struktur organisasi pelaksanaan *Tracer Study* sebagai berikut :

Pelindung (Rektor & Wakil Rektor) :

- Melindungi keseluruhan aktivitas yang terjadi pada pelaksanaan *Tracer Study*
- Berkoordinasi dengan Penanggungjawab kegiatan pelaksanaan *Tracer Study*

Penanggung Jawab (Kepala Bagian) :

- a. Bertanggungjawab terhadap keseluruhan aktivitas program *Tracer Study*
- b. Berkoordinasi dengan Pelindung dan memberikan laporan kerja ke Pelindung
- c. Memonitor pelaksanaan setiap aktivitas program melalui koordinator pelaksana

Ketua Pelaksana (Kepala Sub Bagian) :

- a. Memimpin pelaksanaan *Tracer Study*
- b. Bertanggungjawab untuk menentukan task force aktivitas *Tracer Study*
- c. Mengkoordinir jalannya setiap aktivitas program
- d. Melakukan kegiatan sosialisasi kegiatan *Tracer Study*
- e. Memonitor beberapa bagian yaitu Keuangan, Akademik, Peneliti dan Tim Surveyor
- f. Berkoordinasi dengan bidang terkait seperti Keuangan dan Pusat Data
- g. Memberikan laporan dan seminar hasil kepada pimpinan, dekan dan kaprodi terkait
- h. Melakukan evaluasi kegiatan pelaksanaan *Tracer Study*

Keuangan dan Aset (Bagian Terkait) :

- a. Bertanggungjawab terhadap segala aktivitas berkaitan dengan keuangan
- b. Menyusun rencana keuangan pelaksanaan *tracer study*
- c. Membuat laporan keuangan kegiatan *tracer study*

Akademik Data (Bagian Terkait) :

- a. Membantu supporting data dalam pengumpulan database alumni
- b. Menyediakan data yang diperlukan untuk pelaksanaan *tracer study*
- c. Melaporkan database alumni secara keseluruhan dan setiap program studi

Peneliti (Bagian Inti) :

- a. Melakukan kegiatan pengumpulan data
- b. Melakukan kegiatan pengolahan data
- c. Melakukan analisis data dan memberikan penjelasan makna serta tujuannya
- d. Melakukan kunjungan terhadap alumni inspiratif dan yang sudah diseleksi
- e. Membangun relasi perusahaan dan melakukan survey user pengguna

Tim Surveyor (Bagian Pendukung) :

- a. Menelusuri alumni atau lulusan dengan data yang telah diberikan
- b. Membuat laporan rutin atas hasil yang telah diperoleh
- c. Menghubungi alumni atau lulusan terkait
- d. Memberikan penjelasan dalam pengisian kuesioner alumni



BAB II : PROFIL PERGURUAN TINGGI DAN PROFIL PROGRAM STUDI

2.1 Profil Institut STIAMl

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Mandala Indonesia didirikan pada tanggal 27 Januari 1983. Selanjutnya memperoleh status Terdaftar pada tahun 1989 berdasarkan SK. Mendikbud RI. 0119/O/1989 tanggal 7 Maret 1989. Kemudian memperoleh status Diakui pada tahun 1993 berdasarkan SK Dirjen Dikti No. 61/DIKTI/KEP/1993. Kerja keras dan upaya optimal untuk menjadi perguruan tinggi yang terus berkembang, pada tahun 1998 Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi memberikan status akreditasi B berdasarkan SK. No. 002/BAN-PT/AK-II/XII/1998 pada beberapa komponen baik kurikulum, fasilitas, pendidikan, tenaga edukatif dan administratif. Pada Tahun 2003, STIAMl memperoleh akreditasi sangat baik dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN PT) dengan peringkat akreditasi A untuk jenjang Sarjana (S1) program studi Ilmu Administrasi Negara/Administrasi Fiskal berdasarkan SK. No. 044/BAN-PT/Ak-VII/S1/XII/2003.

Seiring perkembangan kebutuhan masyarakat akan berbagai kompetensi, khususnya dunia usaha dan menyambut berbagai program kebijakan pemerintah saat ini dan kedepan, maka pada tahun 2012, Yayasan ILOMATA mempertimbangkan untuk mengembangkan STIAMl menjadi perguruan tinggi yang memberikan peluang lebih beragam dan luas bagi masyarakat akan ilmu dan pengetahuan serta keterampilan dan keahlian yang ingin dimiliki yaitu menjadi **Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMl** melalui Surat Permohonan Ketua yayasan ILOMATA Nomor 001/BO/KT/YYS/III/2011 tanggal 28 Maret 2015. Dan pada tahun 2015, Pemerintah memberikan kepercayaan dan mengabulkan permohonan STIAMl melalui Surat Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 98/M/Kp/III/2015 tanggal 23 Maret 2015 tentang Ijin Perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Mandala Indonesia menjadi Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMl (Institut STIAMl).

Sehingga sejak tanggal tersebut, maka program studi yang resmi diselenggarakan bertambah 4 (empat) Program Studi yakni: 1) Program Studi S1 Manajemen Logistik; 2) Program Studi S1 Ilmu Komunikasi; 3) Program Studi S1 Pariwisata; 4) Program Studi D4 Akuntansi Keuangan.

Secara keseluruhan program studi yang diselenggarakan oleh Institut STIAMl berjumlah 9 (sembilan) Program Studi yaitu sebagai berikut :

1. Fakultas Ilmu Administrasi

- a. Program Studi Ilmu Administrasi Publik
- b. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

- 2. **Fakultas Ilmu Sosial dan Manajemen**
 - a. Program Studi Manajemen Komunikasi
 - b. Program Studi Manajemen Logistik
 - c. Program Studi Hospitaliti & Pariwisata

- 3. **Program Pascasarjana**
 - a. Magister Ilmu Administrasi

- 4. **Program Vokasi**
 - a. Program D3 Perpajakan
 - b. Program D3 Administrasi Bisnis
 - c. Program D4 Akuntansi Bisnis

a) Visi Dan Misi Institut Stiami

Visi :

Menjadi Perguruan Tinggi Berakhlak Mulia, Unggul dan Berdaya Saing

Misi :

- 1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan yang unggul dan beretika serta bermoral.
- 2. Menciptakan, mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan yang bermakna dan bermanfaat baik bagi masyarakat nasional maupun internasional.
- 3. Melakukan publikasi hasil penelitian dan kaji tidak serta menerapkan berbagai inovasi keilmuan dalam rangka mengembangkan sumberdaya profesional secara berkelanjutan

b) MOTTO :

Membangun intelektual dengan integritas Moral dan Etika

c) FILOSOFI :

Meningkatkan derajat kemuliaan manusia melalui pendidikan dengan memiliki sifat *Positive Thinking*, *Sense of Belonging* dan *Cooperatif*

d) BUDAYA ORGANISASI (3i)

(1). Ibadah

- 1) Niat Bekerja Karena Allah SWT
- 2) Saling Memberi Salam
- 3) Menegakkan Sholat Berjama'ah Awal Waktu
- 4) Menunaikan ZIS

2.2 Profil Pusat Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni

Dalam rangka menunjang pelaksanaan program penyalarsan pendidikan dengan dunia kerja dan menyiapkan lulusan perguruan tinggi untuk bersaing di pasar kerja yang makin kompetitif. Perguruan Tinggi harus memfasilitasi upaya peningkatan kebekerjaan (*employability*) lulusannya. Hal ini juga merupakan bentuk tanggung jawab perguruan tinggi kepada masyarakat dalam hal relevansi *outcome* pendidikan tinggi. Para lulusan yang berhasil dan secara profesional sukses pada saatnya akan menjadi salah satu aset utama perguruan tinggi dan kontribusinya bagi dunia pendidikan tinggi akan menjadi signifikan. Oleh sebab itu, Institut STIAMl membentuk dan menjalankan fungsi Pusat Karir di tingkat perguruan tinggi yang bertujuan untuk menyiapkan lulusan dalam meniti sukses karir profesional setelah meninggalkan pendidikan tinggi. Tujuan lainnya adalah membantu program pemerintah dalam rangka memetakan dan menyalarskan kebutuhan dunia kerja dengan kompetensi yang diperoleh dari perguruan tinggi.

Pusat Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni Institut STIAMl melalui SK Rektor Nomor: 011/SK/RK/STIAMl/IV/2015 dikembangkan dan digabungkan struktur kerja, tugas pokok dan fungsinya ke dalam bidang Wakil Rektor III, sehingga sejak diterbitkannya SK Rektor tersebut maka bernama Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni Institut STIAMl. Divisi Pengembangan Karir & Hubungan Alumni Institut STIAMl mempunyai Visi Misi sebagai berikut :

VISI : “Sebagai pusat informasi lowongan kerja dan pelatihan serta pengembangan dalam mempersiapkan mahasiswa dan alumni yang unggul dan berdaya saing di dalam dunia kerja serta memiliki jiwa wirausaha dalam menghadapi era globalisasi.

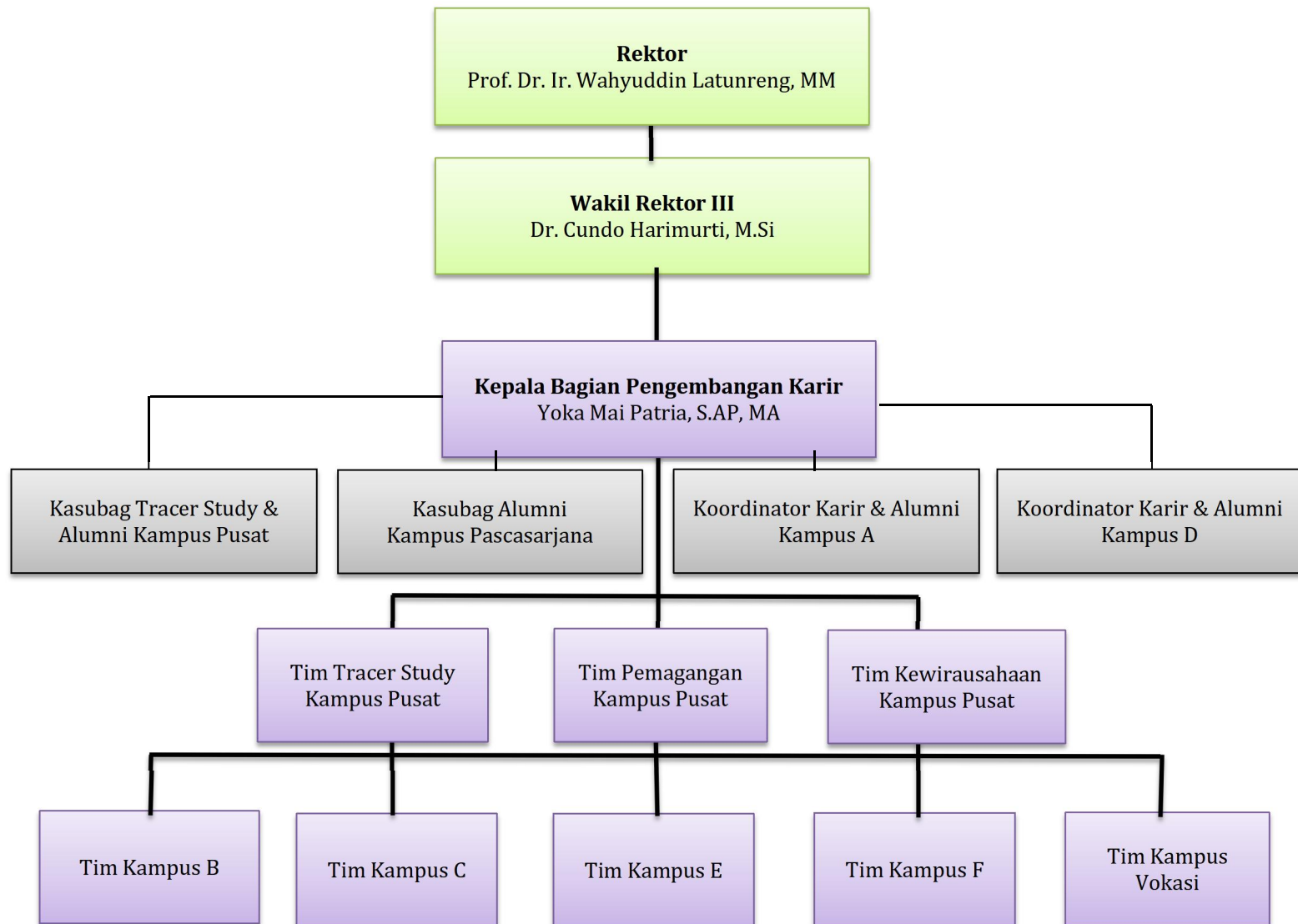
MISI :

1. Mempersiapkan mahasiswa dan alumni Institut STIAMl untuk memiliki kemampuan dengan standar kompetensi yang dibutuhkan dunia usaha dan industri
2. Menghasilkan lulusan yang bermoral dan beretika, memiliki sikap akademik dan profesional, keunggulan kompetitif, kemampuan kewirausahaan, kemampuan kepemimpinan yang memadai, kemampuan memecahkan masalah dan kemampuan beradaptasi.
3. Menciptakan jaringan kerja sama yang seluas-luasnya dengan institusi pemerintah, dunia usaha dan dunia industri (DUDI).

4. Memberikan informasi lowongan kerja dan magang, melakukan pelatihan mengenai dunia kerja dan kewirausahaan serta menyelenggarakan proses perekrutan tenaga kerja.

5. Melakukan *tracer study* secara sensus terhadap alumni Institut STIAMl

a) Struktur Organisasi Pengembangan Karir & Hubungan Alumni



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Pengembangan Karir & Hubungan Alumni

2.3 Profil Program Studi Diploma Tiga Administrasi Bisnis

Program Studi Diploma Tiga (D3) Administrasi Bisnis Institut STIAMl merupakan salah satu program studi dari Direktorat Program Vokasi unggulan yang memiliki komitmen kuat dalam mencetak tenaga kerja profesional di bidang administrasi bisnis. Program studi ini berada di bawah naungan Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMl yang berlokasi di Jalan Pangkalan Asem Raya No.55 Cempaka Putih, Jakarta Pusat 10530, dengan akreditasi “B” berdasarkan SK dari BAN PT nomor 1321/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/Dipl-III/III/2021 untuk periode 2021–2026. Program Studi D3 Administrasi Bisnis mendapatkan izin operasional dari Kementerian yaitu pada SK nomor 24/DIKTI/KEP/2000 tanggal 17 April 2000 oleh pejabat Satryo Soemantri Brojonegoro.

Kurikulum disusun sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Level 5, serta mengacu pada kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang menekankan proporsi pembelajaran terapan 70% praktik dan 30% teori.

Visi Misi program studi D3 Administrasi Bisnis yaitu sebagai berikut :

A. VISI

Menjadi Program Studi Unggulan dalam bidang Administrasi Bisnis khususnya pada bisnis berbasis digital yang mampu bersaing di tingkat ASEAN dengan berlandaskan nilai-nilai akhlak mulia.

B. MISI

- 1) Menghasilkan sumber daya manusia dalam bidang Administrasi Bisnis yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa
- 2) Menyelenggarakan pendidikan administrasi bisnis yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan masyarakat masa kini dan mendatang serta memiliki jiwa kewirausahaan
- 3) Menyelenggarakan penelitian dan publikasi hasil karya ilmiah yang diharapkan bermanfaat bagi pengembangan IPTEK guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat

- 4) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat melalui program-program pemberdayaan yang dapat memberikan manfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.
- 5) Menyelenggarakan kerjasama dan kemitraan dengan dunia usaha dan industri guna meningkatkan kompetensi dan daya saing lulusan.
- 6) Meningkatkan kualitas tenaga pendidik dan tenaga kependidikan serta menyediakan dosen praktisi yang memlikinkeahlian dalam bidang administrasi bisnis
- 7) Mendorong kemandirian belajar mahasiswa dalam berbagai bidang keilmuan, khususnya administrasi bisnis berbasis teknologi untuk menghasilkan lulusan yang mempunyai hardskill dan softskill di bidang keahliannya sehingga mampu merespon dan mengantisipasi perkembangan informasi dalam masyarakat yang semakin dinamis.

Kurikulum D3 Administrasi Bisnis dirancang adaptif terhadap perkembangan zaman, khususnya transformasi digital. Mahasiswa dibekali dengan keterampilan administrasi perkantoran modern, manajemen bisnis, kewirausahaan, akuntansi dasar, korespondensi bisnis, hingga pemasaran digital dan e-commerce. Selain penguasaan keterampilan teknis, mahasiswa juga diarahkan untuk memiliki soft skills berupa kemampuan komunikasi, kerja sama tim, kepemimpinan, problem solving, serta etika kerja profesional.

Lulusan program studi ini diarahkan untuk memiliki kompetensi sebagai administrator perkantoran, staf manajemen bisnis, tenaga pemasaran dan e-commerce, maupun wirausahawan muda yang mandiri dan inovatif. Untuk mendukung capaian tersebut, program studi menyediakan fasilitas laboratorium yang relevan seperti Laboratorium Komputer, Laboratorium Komunikasi, dan Laboratorium Kewirausahaan. Selain itu, keterlibatan praktisi industri sebagai dosen pengajar menjadi salah satu keunggulan utama sehingga proses pembelajaran senantiasa *link and match* dengan kebutuhan dunia kerja.

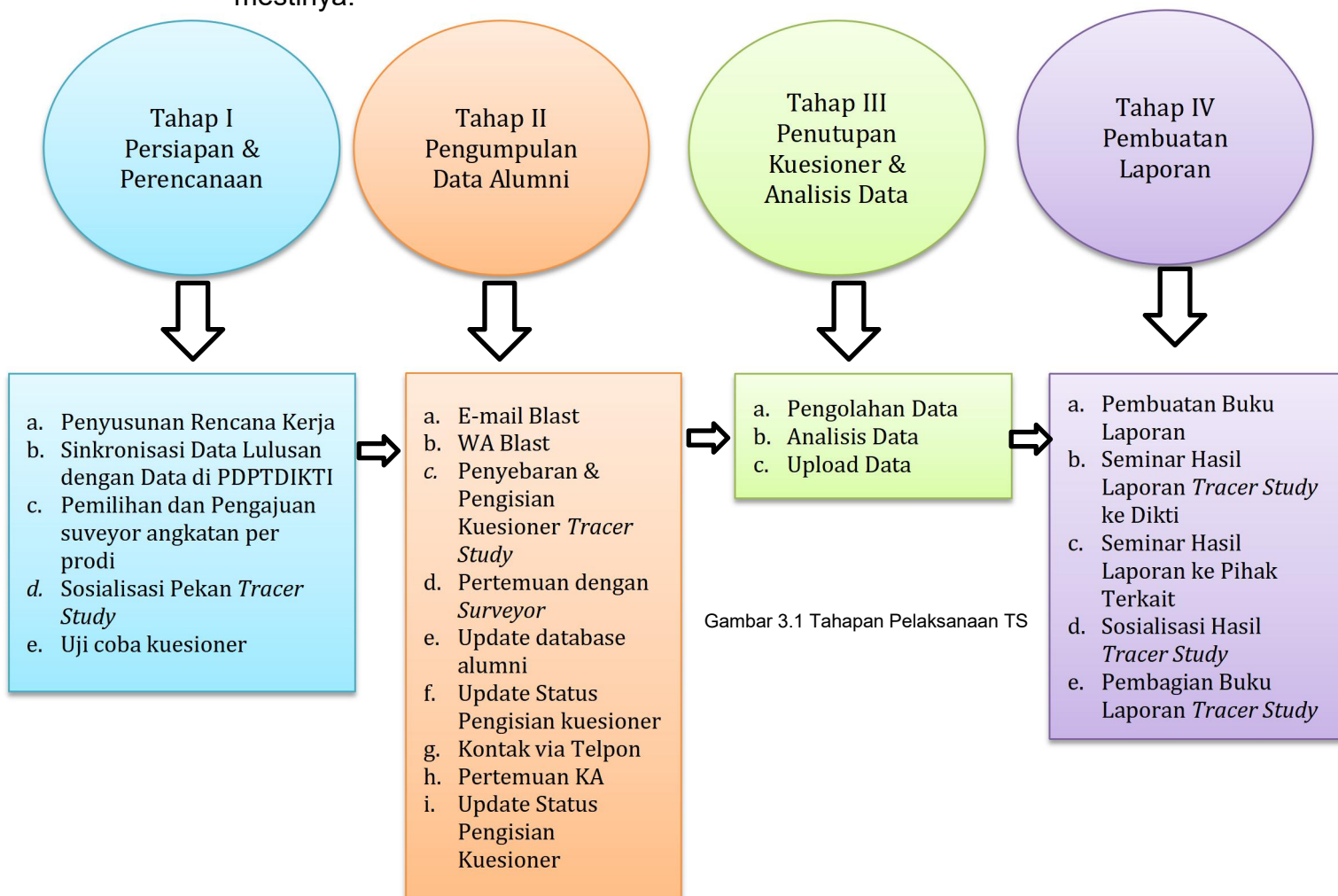


BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

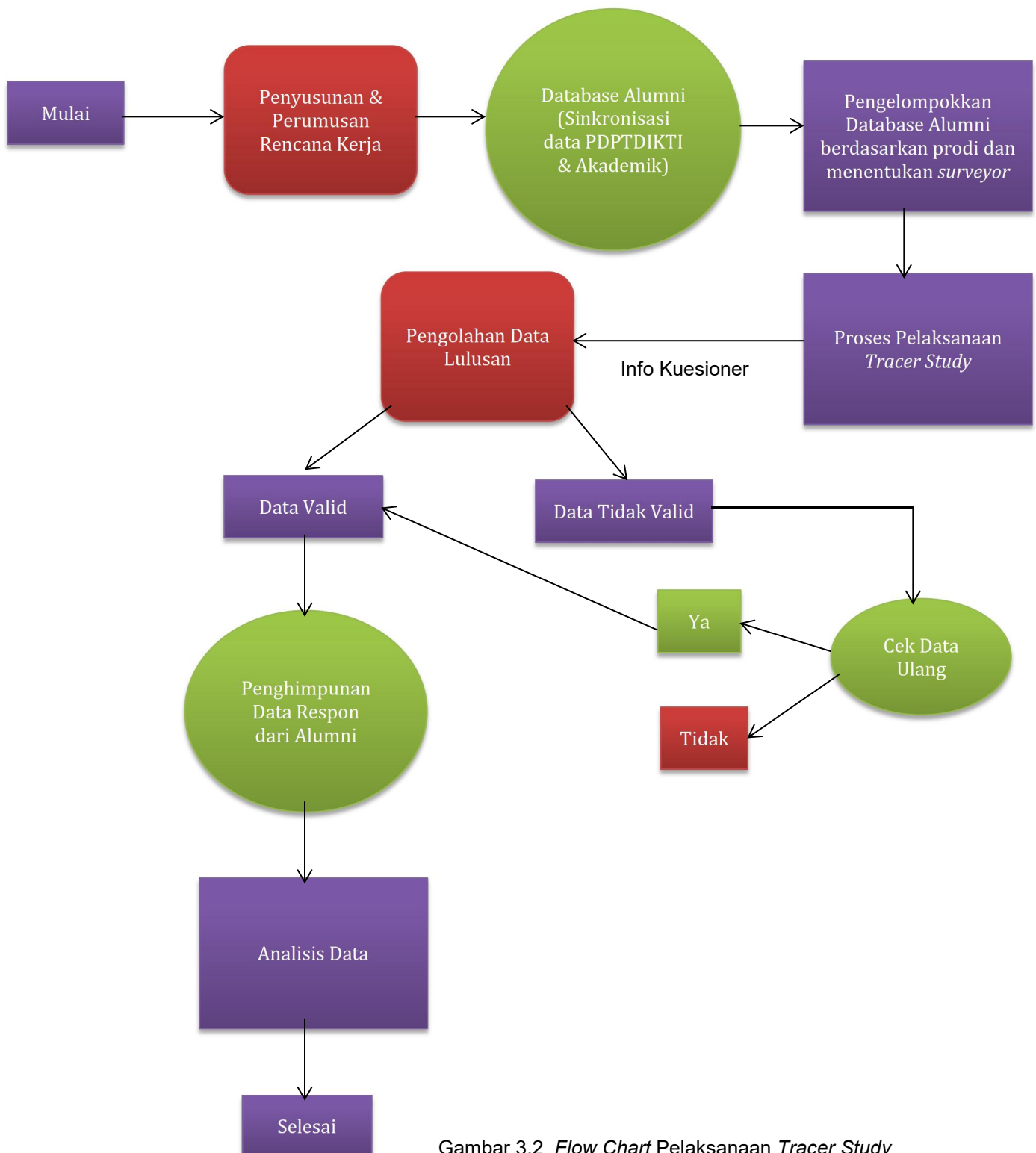
3.1 Metodologi Penelitian *Tracer Study* di Institut STIAM

Metodologi penelitian bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai alur pelaksanaan *Tracer Study* di Institut STIAM, dimulai dari tahapan persiapan dan perencanaan, pengumpulan dan perekapan data, penutupan kuesioner dan analisis data serta terakhir pembuatan laporan. Pada prinsipnya, rancangan yang digunakan dalam pelaksanaan *Tracer study* di Institut STIAM terbagi dalam 4 tahapan, yaitu:

- Tahapan pertama adalah **persiapan dan perencanaan**. Tahapan ini diawali dengan penyusunan rencana kerja, sinkronisasi data, perumusan tujuan pelaksanaan survei, penentuan jumlah responden, pemilihan dan pengajuan surveyor, sosialisasi pelaksanaan kegiatan dan uji coba kuesioner.
- Tahapan kedua adalah **pengumpulan dan perekapan data**. Dalam tahapan ini, diawali dengan memberikan pengarahan teknis kepada surveyor yang bertanggung jawab menghubungi responden untuk pengisian kuesioner, lalu pendistribusian e-kuesioner, memaksimalkan media pengisian kuesioner dan memberikan update status pengisian kuesioner.
- Tahapan ketiga adalah **penutupan kuesioner dan analisis data**. Dalam tahapan ini, diawali dengan menerjemahkan sistem kode yang digunakan dalam kuesioner, entry data dan editing data, analisis data dan upload data ke system dikti.
- Tahapan keempat adalah **pembuatan laporan**. Dalam tahapan ini dilakukan pembuatan laporan dalam bentuk buku, melakukan seminar hasil ke dikti, pimpinan dan bidang terkait lalu laporan hasil yang sudah dibukukan bisa dibagikan ke pihak terkait untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Berikut dibawah ini merupakan *flow chart* dari Pelaksanaan *Tracer Study* Institut STIAM I :



Gambar 3.2 *Flow Chart* Pelaksanaan *Tracer Study*

3.2 Populasi dan Target Responden

Pelaksanaan *Tracer Study* dilakukan secara sensus terhadap alumni program studi Diploma Tiga Administrasi Bisnis yang lulus pada tahun 2021. Alumni Institut STIAMl yang lulus ditahun 2021 berjumlah 47 orang. Berikut dibawah ini daftar tabel jumlah lulusan program studi D3 Administrasi Bisnis tahun 2021 di Institut STIAMl :

Tabel 1. Daftar jumlah lulusan tahun 2021

No.	Tahun Kelulusan	Jumlah (Orang)	Target (%)	Target (Orang)
1.	2021	47	100	47
Total		47	100	47

Berdasarkan data yang dikumpulkan dan data PDDIKTI tercatat sebanyak 47 alumni dari lulusan 2021 program studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMl. Data tersebut juga sudah disesuaikan dengan data yang diperoleh dari beberapa sumber yaitu dari bagian data akademik, data program studi, data pranata sidang dan buku alumni.

Di tingkat fakultas maupun program studi, pelaksanaan dan metode *tracer study* dilakukan secara mandiri, namun tetap saling berkoordinasi dan mempunyai tujuan yang sama yaitu untuk membangun komunikasi yang elegan dengan alumni, menempatkan alumni sebagai partner yang baik demi meningkatkan kualitas lulusan, melaksanakan visi dan misi perguruan tinggi serta mewujudkan Tri Darma Perguruan Tinggi secara gradual dan terprogram.

Adapun waktu pelaksanaan program *Tracer Study* di Institut STIAMl, pada pelaksanaannya selama ini, dilaksanakan oleh Tim *Tracer Study* divisi pengembangan karir dan hubungan alumni yang mana program ini dibuat secara terprogram dengan nama Pekan *Tracer Study* 2022 yang pelaksanaannya dimulai dari bulan Juni dan berakhir dibulan Desember tahun 2022.

3.3 Aktivitas dan Program Kegiatan

Untuk memperoleh data *tracer study* sesuai target yang diinginkan maka kami membuat beberapa aktivitas kegiatan yang dapat mendukung proses pelaksanaan *Tracer Study* ini yaitu dengan mengadakan “**Pekan Tracer Study 2022**”. Dibawah ini beberapa rangkaian kegiatan yang kami lakukan agar bisa mendapatkan hasil yang sesuai target sebagai berikut :

a) Sosialisasi Program Melalui Surat Edaran Rektor Institut STIAM I

Surat Edaran berisi himbauan untuk mengisi kuesioner *Tracer Study* di Institut STIAM I.

b) Sosialisasi Program ke Pimpinan, Dekanat & Program Studi

Sosialisasi Program ini dilakukan ke Pimpinan dan pihak terkait guna mendapatkan masukan dan saran agar proses pelaksanaan *Tracer Study* dapat berjalan sesuai dengan perencanaan.

c) Sosialisasi Program Tracer Study ke Lulusan dan Wisudawan

Sosialisasi program ini dilakukan ke lulusan agar alumni bisa mengerti tentang pengisian kuesioner *Tracer Study* dan paham terkait pentingnya hasil dari *Tracer Study* ini. Sosialisasi dilakukan saat proses wisuda dan juga saat event webinar karir dan webinar alumni baik secara offline maupun online.

d) Pembuatan Video & Pamflet Pekan Tracer Study 2022

Pembuatan video ini merupakan salah satu media kami untuk mensosialisasikan program *Tracer Study* agar alumni atau lulusan memiliki pengetahuan tentang apa itu *Tracer Study* dan bagaimana alur proses dari pelaksanaan program pekan *tracer study* tahun 2022.

e) Melakukan Kunjungan Alumni & User Survey

Pembuatan video ini merupakan salah satu media kami untuk mensosialisasikan program *Tracer Study* agar alumni atau lulusan memiliki pengetahuan tentang apa itu *Tracer Study* dan bagaimana alur proses dari pelaksanaan program pekan *tracer study* tahun 2022.

f) Sosialisasi & Penyebaran Kuesioner ke Responden

Untuk mempermudah dalam proses peningkatan respon rate pelaksanaan Pekan *Tracer Study* Tahun 2022. Maka, kami melakukan perekrutan *surveyor*

sebagai salah satu langkah startegik agar *response rate* meningkat setiap tahunnya dan juga melakukan serangkaian aktivitas yang berkaitan dengan lulusan tahun 2021 program studi D3 Administrasi Bisnis. Adapun beberapa medianya yaitu melalui e-mail blast, WA/telpon, media sosial instagram, website alumni dan konsultan akademik.

1. Melalui *E-mail Blast*

Bagian Karir dan Alumni memberikan informasi ke seluruh alumni melalui email blast agar informasi yang diberikan jelas dan bisa diketahui oleh seluruh alumni yang berkaitan. Adanya email blast ini juga bisa menjadi deteksi awal apakah email yang digunakan masih aktif atau tidak aktif sehingga bisa memudahkan surveyor dalam melacak para alumni.

2. Melalui *Whatsapp* / Telepon

Media utama yang kita gunakan untuk menghubungi alumni atau lulusan yaitu melalui whatsapp dan telepon. Ini adalah yang paling efektif dibandingkan yang lain karena melalui telepon kita bisa informasi secara jelas dari alumninya langsung. Jika ada perbedaan data pun bisa langsung direvisi oleh alumni tersebut.

3. Melalui Media Sosial (Instagram)

Di era digital seperti sekarang ini, penggunaan media sosial instagram sangat membantu sekali di dalam mensosialisasikan program pekan *tracer study* 2021 ini. Biasanya alumni yang sudah mengetahui informasi mengenai program ini dari media sosial pun akan lebih mudah dan percaya bahwa program ini resmi dari kampus.

4. Melalui Website *Career Center* Institut STIAM I

Penggunaan website *career center* Institut STIAM I cukup membantu dalam proses pengisian kuesioner yang sudah di upload pada website. Alumni atau lulusan akan lebih mudah dalam mendapatkan kuesioner sehingga sangat membantu dalam proses pelaksanaan pekan *tracer study* tahun 2022 ini.

5. Sosialisasi Program ke Konsultan Akademik

Salah satu aktivitas yang juga membantu di dalam proses pelaksanaan pekan *tracer study* tahun 2022 ini yaitu melalui konsultan akademik para alumni. Biasanya konsultan akademik lebih mengenal secara pribadi karakter dari masing-masing alumni. Dengan mengadakan sosialisasi program ini kepada para konsultan akademik maka diharapkan pula meningkatnya *response rate* dari pelaksanaan *Tracer Study* ini.

g) Seminar Hasil *Tracer Study* 2022

Kegiatan ini dilakukan untuk melaporkan hasil penyebaran kuesioner dalam bentuk data kuantitatif ke pihak-pihak terkait seperti program studi dan satuan penjaminan mutu internal maupun eksternal. Kegiatan ini sangat penting mengingat data tersebut dipergunakan untuk perbaikan kurikulum yang relevan dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI).



BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 REKAPITULASI RESPONDEN

Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Tracer Study Lulusan 2021
Program Studi D3 Administrasi Bisnis

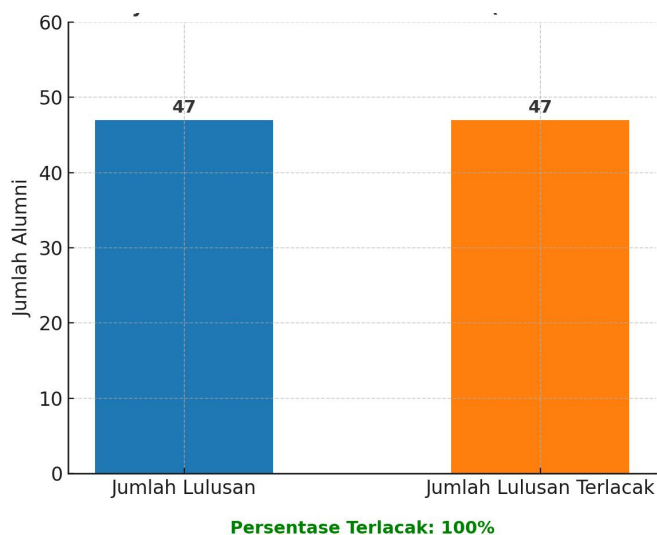
No	Fakultas	Prodi	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan Terlacak	%RR
1.	Direktorat Program Vokasi	Administrasi Bisnis	47	47	100
Total			47	47	100

4.2 RESPONSE RATE

Tabel 4.2 *Response Rate* lulusan tahun 2021 Prodi D3 Administrasi Bisnis

Keterangan	Jumlah	Presentase
Jumlah Target Populasi (a)	47	
Jumlah Populasi Tidak Terkontak (b)	0	
Target Subyek (c= a-b)	47	
Jumlah Responden (d)	47	
<i>Gross Response Rate</i> {e= (d/a)*100}		100%
<i>Net Response Rate</i> {f= (d/c)*100}		100%
<i>Completion Rate</i>		100%

Pada gambar 4.1 di bawah ini bisa kita lihat data menunjukkan bahwa lulusan Program Studi D3 Administrasi Bisnis tahun 2021 ada sebanyak 47 lulusan dan lulusan yang terlacak sebesar 47 lulusan artinya persentasenya terlacak mencapai 100%.



4.3 HASIL DAN PEMBAHASAN

a) Sumber Informasi Mendapatkan Kerja

Hasil tracer study terhadap alumni Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMl lulusan tahun 2021 memberikan gambaran yang menarik mengenai pola dan strategi mereka dalam memperoleh pekerjaan pertama. Data menunjukkan bahwa **relasi pribadi maupun sosial (dosen, orang tua, teman, dan jaringan lainnya) menjadi sumber informasi utama** yang digunakan alumni, dengan persentase sebesar **14%**. Hal ini menegaskan bahwa jejaring sosial memiliki peran signifikan dalam mempercepat proses penyerapan lulusan ke dunia kerja.

Selain itu, **internet atau iklan online juga menjadi sarana penting dengan kontribusi sebesar 12%**, menunjukkan bahwa alumni adaptif dalam memanfaatkan platform digital yang saat ini semakin menjadi kanal dominan dalam proses rekrutmen tenaga kerja. Sumber berikutnya adalah **penempatan kerja melalui mekanisme magang sebesar 10%** dan **jejaring yang sudah terbentuk sejak masa perkuliahan sebesar 10%**, yang menggambarkan kuatnya peran kegiatan akademik dan non-akademik selama studi dalam membuka akses terhadap dunia kerja. Menariknya, **8% alumni berhasil memperoleh pekerjaan di tempat yang sama dengan lokasi magang**, membuktikan bahwa program magang tidak hanya memberi pengalaman praktis, tetapi juga membuka peluang kerja yang nyata setelah kelulusan.

Jika diklasifikasikan lebih lanjut, sumber informasi tersebut dapat dibagi menjadi dua kategori besar: **sumber internal** (jejaring pribadi, relasi kampus, serta hasil kegiatan magang) dan **sumber eksternal** (internet, iklan lowongan, atau lembaga penyalur kerja). Dari hasil pengelompokan tersebut terlihat bahwa **56% alumni memperoleh pekerjaan melalui sumber internal**, sedangkan **44% melalui sumber eksternal**. Komposisi ini menegaskan bahwa internalisasi jejaring sosial, relasi akademik, serta pengalaman magang yang difasilitasi kampus berkontribusi lebih dominan dalam mendukung alumni untuk masuk ke dunia kerja.

Implikasi Strategis

Hasil ini memberikan beberapa catatan strategis yang penting bagi Program Studi D3 Administrasi Bisnis yaitu sebagai berikut :

a. Penguatan Career Center dan Layanan Penempatan Kerja

Peran kampus sebagai fasilitator perlu diperkuat melalui pengembangan career center yang mampu menghubungkan alumni dengan DUDI (Dunia Usaha dan Dunia Industri) secara lebih sistematis.

b. Perluasan Jaringan Magang dan Kerja Sama Industri

Data menunjukkan bahwa magang berkontribusi signifikan dalam membuka akses kerja. Oleh karena itu, perluasan jejaring mitra industri serta skema magang yang lebih terstruktur akan memperbesar peluang alumni untuk langsung direkrut setelah lulus.

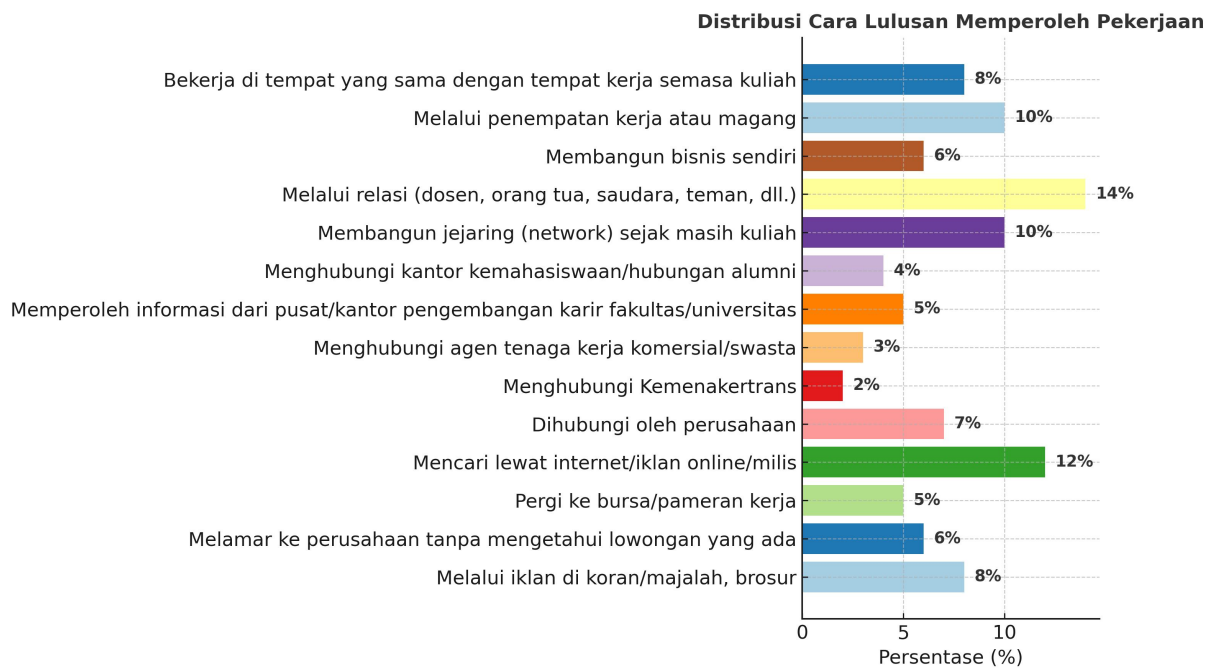
c. Optimalisasi Pemanfaatan Platform Digital

Mengingat 12% alumni memperoleh pekerjaan dari internet/iklan online, program studi perlu membekali mahasiswa dengan keterampilan digital job-seeking (misalnya pembuatan CV digital, pemanfaatan LinkedIn, dan simulasi wawancara daring) agar daya saing mereka semakin tinggi.

d. Pemanfaatan Relasi Internal (Dosen, Alumni, Orang Tua, Teman)

Relasi terbukti menjadi sumber dominan. Hal ini dapat diperkuat melalui pembentukan *alumni network* yang lebih aktif, *mentorship program*, dan keterlibatan orang tua serta dosen dalam memperluas kanal informasi kerja.

Dengan memperhatikan temuan dan implikasi tersebut, Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMl mampu memposisikan diri tidak hanya sebagai penyelenggara pendidikan, tetapi juga sebagai pusat pengembangan karier yang adaptif dan responsif terhadap kebutuhan dunia kerja modern.



Gambar 4.2. Sumber Informasi Mencari Pekerjaan Lulusan 2021
Program Studi D3 Administrasi Bisnis

b) Waktu Tunggu Lulusan Mendapatkan Pekerjaan

Berdasarkan hasil tracer study yang dilakukan terhadap alumni Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMl lulusan tahun 2021, diperoleh gambaran yang sangat positif terkait waktu tunggu mendapatkan pekerjaan pertama. Data menunjukkan bahwa **55% alumni berhasil memperoleh pekerjaan dalam kurun waktu kurang dari 3 bulan (< 3 bulan)** setelah kelulusan. Selanjutnya, **41% alumni membutuhkan waktu antara 3 hingga 6 bulan (3 < WT < 6 bulan)** untuk memasuki dunia kerja. Sementara itu, hanya **4% alumni yang memerlukan waktu lebih dari 6 bulan (WT > 6 bulan)** untuk mendapatkan pekerjaan pertama mereka.

Capaian ini menegaskan bahwa secara keseluruhan **sebanyak 96% alumni Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMl telah terserap ke dunia kerja dalam waktu relatif singkat**. Temuan ini tidak hanya mencerminkan tingginya daya saing lulusan di pasar tenaga kerja, tetapi juga menunjukkan bahwa kompetensi yang dibekalkan melalui kurikulum vokasi telah sesuai dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri (DUDI). Bahkan, sebagian besar alumni telah memperoleh pekerjaan sebelum resmi

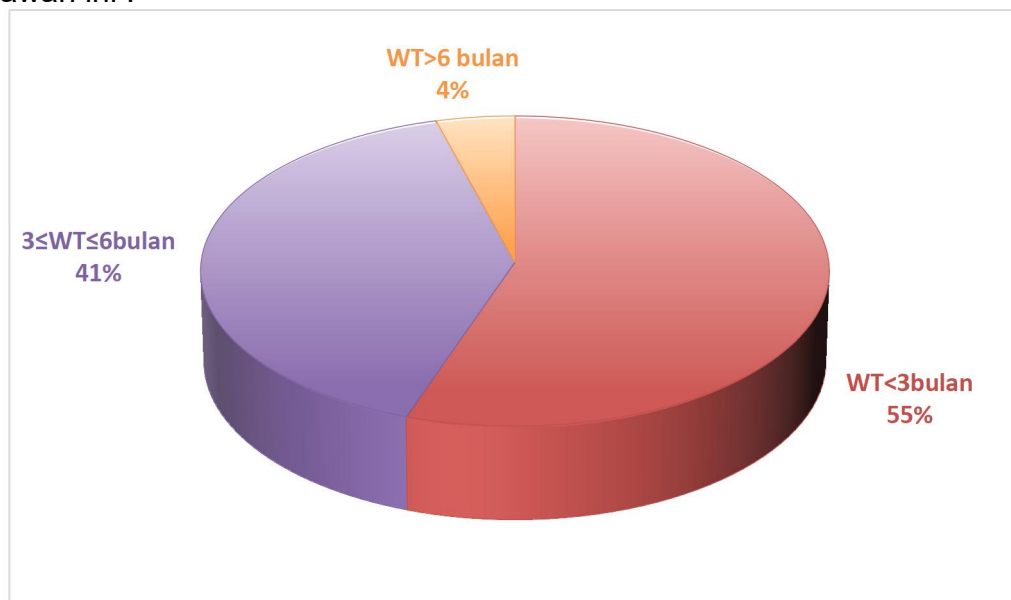
menyelesaikan studi, yang mengindikasikan kuatnya link and match antara program studi dengan kebutuhan pasar kerja.

Kondisi ini menjadi bukti konkret bahwa lulusan Program Studi D3 Administrasi Bisnis memiliki kesiapan kerja yang tinggi, relevansi kompetensi yang kuat, serta keunggulan dalam beradaptasi dengan dinamika dunia kerja. Keberhasilan tracer study ini juga memperkuat komitmen program studi untuk terus mengembangkan kurikulum yang adaptif, memperluas jejaring kerja sama dengan mitra industri, dan meningkatkan kualitas layanan akademik guna menjaga serta meningkatkan kecepatan penyerapan lulusan di masa mendatang.

Tabel 4.1 Rekapitulasi Waktu Tunggu Lulusan 2021 Prodi D3 Administrasi Bisnis

Prodi	Jumlah Lulusan	Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan		
		WT < 3 bulan	3 ≤ WT ≤ 6 bulan	WT > 6 bulan
D3 Administrasi Bisnis	47	26	19	2
Total	47	26	19	2

Adapun presentase dalam bentuk diagram bisa dilihat pada gambar 4.4 dibawah ini :



Gambar 4.3. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Lulusan 2021 Program Studi D3 Administrasi Bisnis

c) Tingkat Tempat Bekerja Lulusan

Berdasarkan hasil tracer study terhadap alumni Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMl lulusan tahun 2021 menunjukkan distribusi yang signifikan terkait tingkat tempat bekerja alumni. Dari data kuesioner yang diperoleh, **13% lulusan bekerja di perusahaan multinasional/internasional, 79% bekerja di perusahaan nasional atau wiraswasta berbadan hukum, dan 8% bekerja di perusahaan lokal/wilayah atau wiraswasta tidak berbadan hukum.**

Komposisi ini memberikan gambaran yang jelas mengenai kemampuan lulusan dalam menembus berbagai level organisasi kerja. Pertama, **13% alumni yang berhasil bekerja di perusahaan multinasional/internasional** menunjukkan bahwa lulusan memiliki daya saing global, baik dari sisi kompetensi teknis maupun soft skills seperti komunikasi, adaptabilitas, dan kemampuan bekerja dalam lingkungan multikultural. Fakta ini juga menegaskan bahwa program studi telah berhasil membekali mahasiswa dengan keterampilan yang relevan untuk bersaing di tingkat internasional.

Kedua, **79% alumni yang bekerja di perusahaan nasional/wiraswasta berbadan hukum** mencerminkan bahwa mayoritas lulusan terserap ke sektor formal yang stabil dan memiliki legalitas jelas. Kondisi ini menunjukkan bahwa lulusan mampu memenuhi kebutuhan tenaga kerja profesional di sektor industri dan jasa yang berkembang pesat di Indonesia, sekaligus mendukung pembangunan ekonomi nasional.

Ketiga, **8% alumni bekerja di perusahaan lokal/wilayah atau wiraswasta tidak berbadan hukum**, yang umumnya merupakan usaha kecil menengah (UKM). Hal ini menggambarkan fleksibilitas dan kemandirian lulusan dalam meniti karier, serta keterampilan kewirausahaan yang memungkinkan mereka berkontribusi dalam skala bisnis lokal.

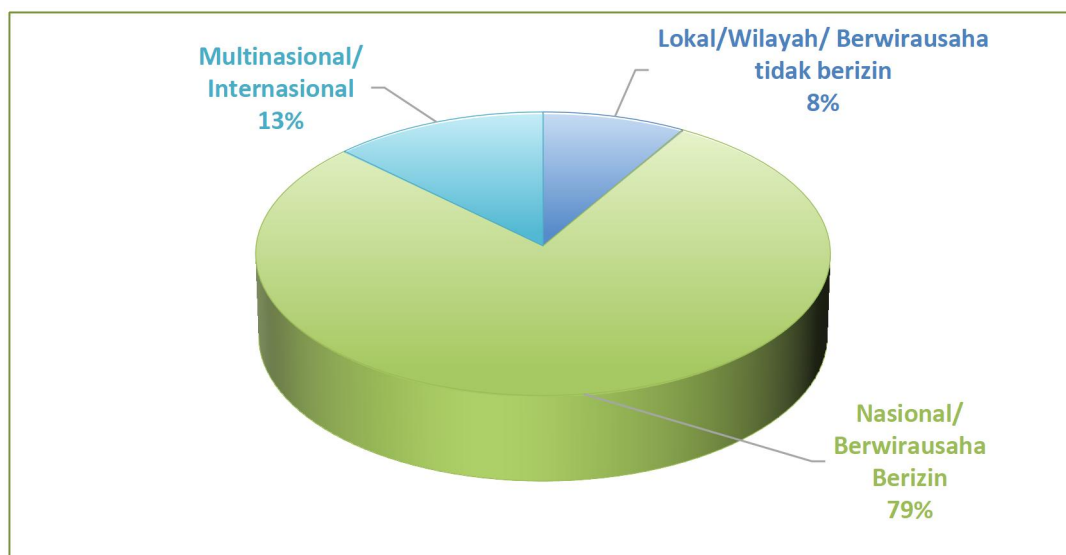
Distribusi ini menunjukkan bahwa lulusan Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMl tidak hanya mampu terserap di pasar kerja nasional, tetapi juga memiliki **rekognisi internasional** dan fleksibilitas dalam

mengembangkan karier di tingkat lokal. Dengan demikian, lulusan terbukti memiliki spektrum kompetensi yang luas, mulai dari kesiapan bekerja di sektor korporasi multinasional hingga keberanian berwirausaha di tingkat lokal.

Tabel 4.1 Rekapitulasi Tingkat Ukuran Tempat Kerja/Berwirausaha Lulusan 2021 Prodi D3 Administrasi Bisnis

Prodi	Jumlah Lulusan	Tingkat/Ukuran Tempat Kerja/Berwirausaha		
		Lokal/Wilayah/ Berwirausaha tidak berizin	Nasional/ Berwirausaha Berizin	Multinasional/ Internasional
D3 Administrasi Bisnis	47	4	37	6
Total	47	4	37	6

Adapun presentase dalam bentuk diagram bisa dilihat pada gambar 4.5 dibawah ini :



Gambar 4.4. Tingkat Tempat Bekerja Lulusan 2021 D3 Administrasi Bisnis

d) Kesesuaian pendidikan dengan bidang Pekerjaan

Hasil tracer study terhadap alumni Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMl lulusan tahun 2021 memberikan gambaran yang sangat positif mengenai relevansi kompetensi lulusan dengan bidang pekerjaan yang mereka jalani. Berdasarkan data kuesioner, **81% alumni menyatakan**

kesesuaian pendidikan dengan pekerjaan berada pada kategori tinggi, 19% menyatakan pada kategori sedang, dan 0% menyatakan pada kategori rendah.

Temuan ini menunjukkan bahwa mayoritas alumni merasakan manfaat langsung dari kurikulum yang telah dipelajari selama masa studi, baik dalam aspek pengetahuan, keterampilan praktis, maupun soft skills. Tingginya tingkat kesesuaian (81%) menegaskan bahwa kurikulum Program Studi D3 Administrasi Bisnis telah berhasil dirancang sesuai dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri (DUDI), serta mampu memberikan bekal yang aplikatif dalam dunia kerja nyata.

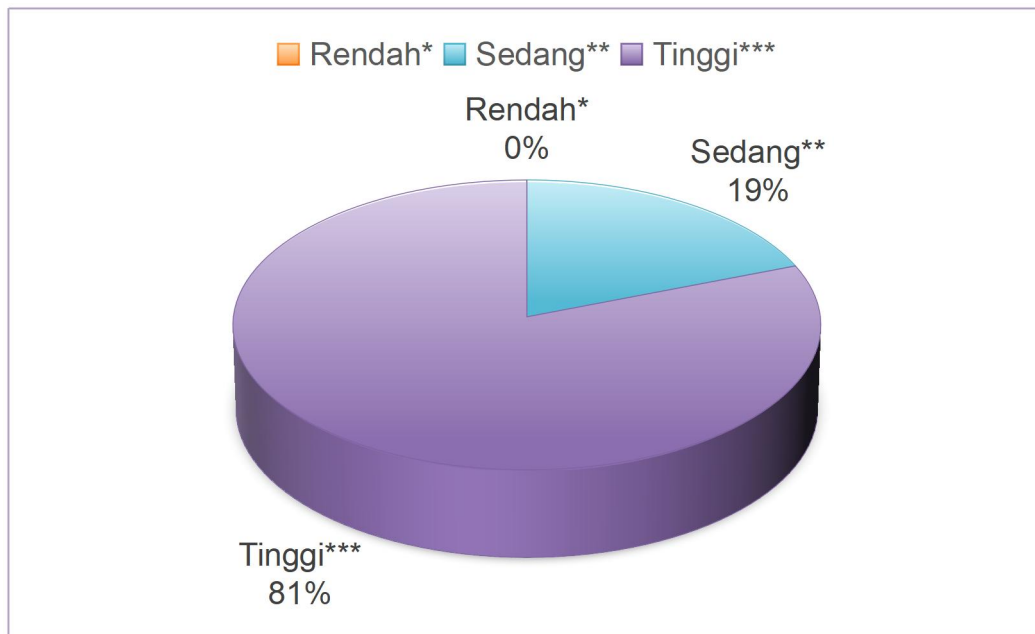
Sementara itu, 19% alumni yang menilai kesesuaian pada kategori sedang tetap mencerminkan adanya keterhubungan yang cukup kuat antara keilmuan yang diperoleh dengan pekerjaan mereka, meskipun mungkin terdapat perbedaan konteks atau penyesuaian tambahan di lapangan. Fakta bahwa **tidak ada satupun alumni yang menilai kesesuaian pada kategori rendah (0%)** menjadi bukti kuat bahwa relevansi program studi dengan dunia kerja sudah berada pada jalur yang tepat.

Secara keseluruhan, data ini menegaskan bahwa lulusan Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMl memiliki tingkat relevansi yang sangat baik dengan bidang pekerjaan mereka. Hal ini menjadi indikator keberhasilan program studi dalam menyiapkan tenaga kerja profesional yang kompeten, adaptif, dan mampu bersaing di dunia kerja yang semakin kompetitif.

**Tabel 4.3 Rekapitulasi Kesesuaian dengan Bidang Pekerjaan
Lulusan 2021 Prodi D3 Administrasi Bisnis**

Prodi	Jumlah Lulusan	Kesesuaian Bidang Pekerjaan		
		Rendah*	Sedang**	Tinggi***
D3 Administrasi Bisnis	47	0	9	38
Total	47	0	9	38

Adapun presentase dalam bentuk diagram bisa dilihat pada gambar 4.5 dibawah ini :



Gambar 4.5. Kesesuaian dengan Pekerjaan Lulusan 2021 D3 Administrasi Bisnis

4.4 Hambatan - hambatan Pelaksanaan Tracer Study 2022

Dalam implementasi Tracer Study tahun 2022, tim pelaksana menghadapi sejumlah tantangan yang cukup berpengaruh terhadap kelancaran pengumpulan data. Hambatan-hambatan tersebut antara lain:

a. Keterbatasan Sosialisasi Tatap Muka

Pandemi COVID-19 yang masih berlangsung pada periode tersebut membatasi intensitas pertemuan langsung dengan alumni. Akibatnya, upaya sosialisasi program tracer study tidak dapat dilaksanakan secara optimal, sehingga informasi yang diterima alumni menjadi kurang maksimal.

b. Pengisian Kuesioner yang Tidak Lengkap

Beberapa alumni mengisi kuesioner secara tidak menyeluruh, sehingga informasi yang diperoleh kurang lengkap dan memerlukan verifikasi tambahan.

c. Belum Tersedianya Sistem Data Terintegrasi

Salah satu hambatan mendasar adalah belum adanya sistem basis data alumni yang terintegrasi (*one gate system*). Kondisi ini menyulitkan tim tracer study dalam mengakses, memilah, dan menentukan data yang diperlukan secara cepat dan akurat.

Keseluruhan hambatan ini menjadi bahan evaluasi penting bagi pengembangan tracer study di tahun berikutnya. Ke depan, diperlukan langkah-langkah strategis seperti pembaruan database alumni secara berkala, penguatan komunikasi digital, peningkatan kesadaran alumni terhadap pentingnya tracer study, serta pembangunan sistem informasi terintegrasi yang mampu menunjang keberlangsungan tracer study secara lebih efektif dan efisien.

4.5 Rencana Perbaikan

Untuk memperbaiki hambatan yang dialami saat proses pelaksanaan Tracer Study 2022 ini maka ada beberapa rencana perbaikan yang akan diterapkan di proses pelaksanaan Tracer Study 2022 selanjutnya yaitu sebagai berikut :

- a. Mengoptimalkan **sosialisasi digital** melalui webinar, grup WhatsApp/Telegram, email blast, dan media sosial resmi program studi. Dengan cara ini, alumni tetap dapat memperoleh informasi lengkap meskipun tidak ada pertemuan tatap muka.
- b. Menyusun **kuesioner yang lebih ringkas, jelas, dan user-friendly** serta memberikan panduan pengisian. Selain itu, tim tracer study dapat melakukan **verifikasi langsung melalui follow-up telepon atau media sosial** untuk melengkapi data yang kurang.
- c. Mengembangkan **sistem informasi alumni terintegrasi (One Gate Alumni System)** yang terhubung dengan akademik, himpunan alumni, dan career center. Sistem ini memungkinkan pengumpulan, pemutakhiran, dan analisis data dilakukan secara lebih efektif dan berkelanjutan.



BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Pelaksanaan tracer study tahun 2022 di Institut STIAMl dirancang sebagai sarana strategis untuk memperoleh umpan balik alumni yang bermanfaat dalam aspek akademik maupun non-akademik. Secara umum, tracer study berfungsi sebagai **basis data alumni** yang terkelola berdasarkan program studi dan tahun lulusan, sekaligus sebagai **media untuk memperkuat jejaring alumni**. Selain itu, tracer study berperan penting sebagai **instrumen evaluasi keterhubungan (link and match)** antara perguruan tinggi dengan dunia kerja dan industri, serta sebagai **bukti kontribusi nyata** dalam mendukung proses akreditasi program studi, akreditasi institusi, dan pemeringkatan perguruan tinggi baik di tingkat nasional maupun internasional. Lebih lanjut, hasil tracer study juga menjadi **masukan krusial bagi perbaikan kurikulum** agar lebih adaptif terhadap kebutuhan pasar kerja.

Metodologi pelaksanaan tracer study tahun 2022 dibagi ke dalam empat tahapan utama: (1) persiapan dan perencanaan, (2) pengumpulan dan perekapan data, (3) penutupan kuesioner dan analisis data, serta (4) penyusunan laporan akhir. Responden dalam kegiatan ini adalah seluruh alumni Program Studi D3 Administrasi Bisnis Institut STIAMl lulusan tahun 2021, dengan jumlah populasi sebanyak **47 orang**.

Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner daring yang dapat diakses melalui tautan <http://bit.ly/TS2022STIAMl>. Dari keseluruhan populasi 47 alumni, seluruhnya berhasil dilacak dan berpartisipasi, menghasilkan **response rate 100%**. Capaian ini menunjukkan tingkat keterlibatan alumni yang sangat tinggi, sekaligus memastikan bahwa data yang diperoleh benar-benar merepresentasikan kondisi lulusan.

Tingginya tingkat respons ini dapat dicapai karena data kontak alumni (nomor handphone dan alamat e-mail) masih dalam kondisi valid, sehingga memudahkan tim tracer study dalam menjalin komunikasi dan mendistribusikan kuesioner. Keberhasilan ini menjadi indikator bahwa manajemen data alumni sudah berjalan cukup baik dan perlu terus dipertahankan melalui pembaruan data secara berkala.

Dengan demikian, pelaksanaan tracer study tahun 2022 tidak hanya berhasil menghimpun informasi secara komprehensif, tetapi juga memberikan dasar yang kuat bagi pengambilan keputusan strategis terkait pengembangan kurikulum, peningkatan kualitas lulusan, serta penguatan posisi Institut STIAMl dalam jejaring akademik dan profesional.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner *Tracer study* Online

IDENTITAS

Nomor Mahasiswa

Tahun Lulus

Nama

Nomor Telepon/HP

Alamat Email

Kuisisioner Wajib

Jelaskan status Anda saat ini?

Bekerja (full time/part time)

Wiraswasta

Melanjutkan Pendidikan

Tidak Kerja tetapi sedang mencari kerja

Belum memungkinkan bekerja

Apakah anda telah mendapatkan pekerjaan <= 6 bulan / termasuk bekerja sebelum lulus ?

Ya

Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan ?

Tidak

Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan ?

Dimana lokasi tempat Anda bekerja?

Silakan download data referensi wilayah :

Propinsi :

Kab/Kota:

Apa jenis perusahaan/instansi/institusi tempat anda bekerja sekarang?

Instansi pemerintah

BUMN/BUMD

Institusi/Organisasi Multilateral

Perusahaan swasta

Wiraswasta/perusahaan sendiri

Lainnya, tuliskan

Apa nama perusahaan/kantor tempat Anda bekerja?

Bila berwiraswasta, apa posisi/jabatan Anda saat ini ?

(Apabila F8 menjawab [3] Wiraswasta)

Founder

Co-founder

Staff

freelance

Apa tingkat tempat kerja Anda?

Lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum
Nasional/ wiraswasta berbadan hukum
Multinasional/internasional

Pertanyaan studi lanjut (Apabila F8 menjawab [4] Melanjutkan Pendidikan)

Sumber Biaya pendidikan tinggi
Biaya sendiri
Beasiswa

Program Studi :

Tanggal masuk :

Sebutkan sumberdana dalam pembiayaan kuliah? (bukan ketika Studi Lanjut)

Biaya Sendiri / Keluarga
Beasiswa ADIK
Beasiswa PPA
Beasiswa AFIRMASI
Beasiswa Perusahaan/Swasta
Lainnya, tuliskan

Seberapa sesuai hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan anda?

Rendah
Sedang
Tinggi

Kuisisioner Opsional

Menurut anda seberapa besar penekanan pada metode pembelajaran di bawah ini dilaksanakan di program studi anda?

Perkuliahhan

Sangat Besar
Besar
Cukup Besar
Kurang
Tidak Sama Sekali

Demonstrasi

Sangat Besar
Besar
Cukup Besar
Kurang
Tidak Sama Sekali

Partisipasi dalam proyek riset

Sangat Besar
Besar
Cukup Besar
Kurang
Tidak Sama Sekali

Magang

Sangat Besar
Besar
Cukup Besar
Kurang
Tidak Sama Sekali

Praktikum

Sangat Besar
Besar
Cukup Besar
Kurang
Tidak Sama Sekali

Kerja Lapangan

Sangat Besar
Besar
Cukup Besar
Kurang
Tidak Sama Sekali

Diskusi

Sangat Besar
Besar
Cukup Besar
Kurang
Tidak Sama Sekali

Kapan anda mulai mencari pekerjaan? *Mohon pekerjaan sambilan tidak dimasukkan*

Kira – kira bulan sebelum lulus
Kira – kira bulan sesudah lulus
Saya tidak mencari kerja

Bagaimana anda mencari pekerjaan tersebut? *Jawaban bisa lebih dari satu*

Melalui iklan di koran/majalah, brosur
Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada
Pergi ke bursa/pameran kerja
Mencari lewat internet/iklan online/milis
Dihubungi oleh perusahaan

Menghubungi Kemenakertrans
Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta
Memeroleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas
Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni
Membangun jejaring (*network*) sejak masih kuliah
Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.)
Membangun bisnis sendiri
Melalui penempatan kerja atau magang
Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah
Lainnya:

Berapa perusahaan/instansi/institusi yang sudah anda lamar (lewat surat atau e-mail) sebelum anda memperoleh pekerjaan pertama?
...perusahaan/instansi/institusi

Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang merespons lamaran anda?
...perusahaan/instansi/institusi

Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang mengundang anda untuk wawancara?
...perusahaan/instansi/institusi

Jika menurut anda pekerjaan anda saat ini tidak sesuai dengan pendidikan anda, mengapa anda mengambilnya? Jawaban bisa lebih dari satu
Pertanyaan tidak sesuai; pekerjaan saya sekarang sudah sesuai dengan pendidikan saya
Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai
Di pekerjaan ini saya memperoleh prospek karir yang baik
Saya lebih suka bekerja di area pekerjaan yang tidak ada hubungannya dengan pendidikan saya.
Saya dipromosikan ke posisi yang kurang berhubungan dengan pendidikan saya dibanding posisi sebelumnya
Saya dapat memperoleh pendapatan yang lebih tinggi di pekerjaan ini
Pekerjaan saya saat ini lebih aman/terjamin/secure
Pekerjaan saya saat ini lebih menarik
Pekerjaan saya saat ini lebih memungkinkan saya mengambil pekerjaan tambahan/jadwal yang fleksibel, dll
Pekerjaan saya saat ini lokasinya lebih dekat dari rumah saya
Pekerjaan saya saat ini dapat lebih menjamin kebutuhan keluarga saya
Pada awal meniti karir ini, saya harus menerima pekerjaan yang tidak berhubungan dengan pendidikan saya
Lainnya

**DOKUMENTASI KEGIATAN TRACER STUDY 2022
PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
DIREKTORAT PROGRAM VOKASI
INSTITUT ILMU SOSIAL DAN MANAJEMEN STIAM I**

